



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Sommersemester 2024

Stand 30.01.2024

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) vom **12.02. 12.00 Uhr bis
15.03.2024 16.00 Uhr**

Lehrende im SS 2024:

Prof. Dr. Tanja Maier:	tanja.maier@uni-rostock.de
Prof. Dr. Stefan Kroll:	stefan.kroll@uni-rostock.de
Dr. Andy Räder:	andy.raeder@uni-rostock.de
Dr. Franziska Thiele:	franziska.thiele@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30					
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach									
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)												
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)												
	Vorleistung	Keine		Keine												
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode											
LP	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode											
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		Zweifach										
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)												
	Lehrform/SWS	Keine		Keine												
	Vorleistung	Keine		Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)												
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode											
LP	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode											
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270							Zweifach					
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)												
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine												
	Vorleistung	Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten)		Referat/Präsentation (30 Min.)												
M.Ab.	12 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode											
LP	12 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode											
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280														
	Modulnummer	Keine														
	Lehrform/SWS	Keine														
	Vorleistung	Keine														
M.Ab.	Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Periode															
LP	30 LP/Periode															

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweitfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																				
1	Modulname	Erstfach																													
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														
2	Modulname											Erstfach																			
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														
3	Modulname																					Erstfach									
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														
4	Modulname	Erstfach																													
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														

Legende: Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten
Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Wahlbereich ¹⁾

Kommunikations- und Medientheorie
5150220
2 Seminare (je 2 SWS)
Keine
Klausur (90 Min.)
6 LP/Pflichter

Medienanalyse und Medienästhetik
5150230
Seminar (2 SWS)
Keine
Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)
6 LP/Pflichter

Mediengeschichte
5150240
Seminar (2 SWS)
Keine
Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)
6 LP/Pflichter

Publikums- und Rezeptionsforschung
5150250
2 Seminare (je 2 SWS)
Keine
Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)
6 LP/Pflichter

Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt
5150260
Forschungsseminar (2 SWS)
Referat (45 Min.)
Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten)
12 LP/Pflichter

6 LP/Pflichter

MODUL 5150240

Mediengeschichte

Mediengeschichte

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74547	SWS	2
Veranstaltungstitel	Mediengeschichte	Semester	SS 2024
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Fr 09:15 - 10:45 ^{wö} 12.04.2024 - 12.07.2024 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Andy Räder
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 15

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150240 Mediengeschichte

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Die Künstliche Intelligenz (KI) ist eine der bedeutendsten Technologien des 21. Jahrhunderts. Sie hat das Potenzial, unsere Gesellschaft in fundamentaler Weise zu verändern. Im Seminar wird die Mediengeschichte der KI untersucht. Dabei soll ein Überblick über die Geschichte der KI gegeben werden. Zugleich erfolgt eine medienhistorische Analyse verschiedener Formen der Darstellung von KI in Filmen, Fernsehen, Computerspielen und anderen Medien. Das Seminar verfolgt das Ziel den Teilnehmer*innen mithilfe von Grundlagentexten und Medienbeispielen die wichtigsten Meilensteine dieser Technologie, ihrer Erforschung und medialen Repräsentation vorzustellen und kritisch zu hinterfragen.

(Für die Erstellung der Seminarbeschreibung wurden ChatGPT und Google Bard als Hilfsmittel genutzt.)

MODUL 5150250

Publikums- und Rezeptionsforschung

Publikums- und Rezeptionsforschung im Kontext von Medienwandel

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74549	SWS	4
Veranstaltungstitel	Publikums- und Rezeptionsforschung im Kontext von Medienwandel	Semester	SS 2024
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 09:15 - 12:45 ^{wö} 10.04.2024 - 19.07.2024 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, obligatorisch

Module

5150250 Publikums- und Rezeptionsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Die Publikums- und Rezeptionsforschung ist ein zentrales Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Im Seminar werden Ansätze und Methoden der Publikums- und Rezeptionsforschung praxisnah aufgearbeitet. Dafür wird im ersten Teil auf die Relevanz der empirischen Publikums- und Rezeptionsforschung im Kontext des Medienwandels eingegangen und aktuelle Wandlungsprozesse diskutiert (z.B. Digitalisierung, Globalisierung, Medienkonvergenz). Im zweiten Teil werden in Kleingruppen eigene empirische Studien zu aktuellen Fragen der Publikums- und Rezeptionsforschung konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei wird der gesamte Forschungsprozess von der Themenfindung bis zur Ergebnispräsentation durchlaufen.

MODUL 5150270

**Kommunikations- und
Medienwissenschaftliches
Forschungskolloquium**

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74483	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	SS 2024
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 09.04.2024 - 12.07.2024 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Tanja Maier
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 16

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas. Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben. Termine werden in der ersten Sitzung angekündigt.

Modul 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74478	SWS	2
Veranstaltungstitel	Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)	Semester	SS 2024
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 11:15 - 12:45 ^{wö} 08.04.2024 - 19.07.2024 SR 4043c, A.-Bebel-Str. 28 Franziska Thiele

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 16

Verantwortliche Lehrpersonen

Franziska Thiele

Studiengänge

Germanistik, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150530 Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Der Kurs "Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen" dient als Einführung in den Themenbereich Social Media als Marketing Tool. Die Studierenden erhalten Einblicke in die Marketingmöglichkeiten, die verschiedenen Sozialen Netzwerkseiten Unternehmen, Organisationen und Personen eröffnen. Neben einer übergeordneten Einführung in das Online-Marketing, wird auch Influencer-Marketing als Disziplin bearbeitet. Theoretische Grundlagen aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft werden mit dem aktuellen Thema verknüpft.

Als Abschlussprüfung dient eine Präsentation einer entwickelten Social Media Strategie.