



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Sommersemester 2023

Stand 27.02.2023

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) vom **13.02. 12.00 Uhr bis
17.03.2023 16.00 Uhr**

Lehrende im SS 2023:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer:

elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Prof. Dr. Stefan Kroll:

stefan.kroll@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach					
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		6 LP/Modul	Zweifach					
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Keine		Keine								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270		6 LP/Modul	Zweifach					
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280										
	Modulnummer	Keine										
	Lehrform/SWS	Keine										
	Vorleistung	Keine										
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang: 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Modul									

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																				
1	Modulname	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">Erstfach</div> <div style="font-size: 1.2em; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">Wahlbereich ¹⁾</div> <div style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">Kommunikations- und Medientheorie</div>																													
	Lehrform/SWS																														
	Vorleistung																														
2	M.Ab.											<div style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">Medienanalyse und Medienästhetik</div>																			
	Vorleistung																														
	Art/Dauer/Umfang																														
3	M.Ab.																					<div style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">Mediengeschichte</div>									
	Vorleistung																														
	Art/Dauer/Umfang																														
4	M.Ab.																														
	Vorleistung																														
	Art/Dauer/Umfang																														
LP	Modulname	<div style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt</div>																													
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
M.A.B.	Vorleistung											<div style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">Kommunikations- und Medientheorie</div>																			
	Art/Dauer/Umfang																														
	LP																														

- Legende:
- Erstfach
 - Pflichtmodul (Zweifach)
 - Wahlpflichtbereich
 - LP - Leistungspunkte
 - Min. - Minuten
 - SWS - Semesterwochenstunden
 - M.Ab. - Modulabschluss
 - Sem. - Semester
- ¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150240

Mediengeschichte

Massenmediale Kriegsberichterstattung in der Neuzeit [Mass media war reporting in early modern and modern times]

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74467	SWS	2
Veranstaltungstitel	Massenmediale Kriegsberichterstattung in der Neuzeit [Mass media war reporting in early modern and modern times]	Semester	SS 2023
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Fr 09:15 - 10:45 wö 07.04.2023 - 14.07.2023 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Stefan Kroll

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Stefan Kroll

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150240 Mediengeschichte

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Das Seminar beschäftigt sich mit der medialen Kriegsberichterstattung vom Dreißigjährigen Krieg bis zum Ende des Zweiten Weltkrieges. Berücksichtigt werden dabei neben den beiden genannten Kriegen u. a. auch der Siebenjährige Krieg, die Napoleonischen Kriege, der Deutsch-Französische Krieg 1870/71, der Erste Weltkrieg und der Spanische Bürgerkrieg 1936-1939. Analysiert werden alle Formen zeitgenössischer Massenmedien (Flugpublizistik, Zeitung, Zeitschrift, Rundfunk, Film). Ein besonderes Augenmerk wird auf Kriegspropaganda gerichtet.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

13.02.2023, 12:00 Uhr bis 17.03.2023, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

17.03.2023, 16:10 Uhr

Literatur

Thomas F. Schneider: Kriegserlebnis und Legendenbildung: das Bild des „modernen“ Krieges in Literatur, Theater, Photographie und Film. Osnabrück 1999; Gerhard Paul: Bilder des Krieges – Krieg der Bilder: die Visualisierung des modernen Krieges. Paderborn 2004; Ute Daniel (Hrsg.): Augenzeugen. Kriegsberichterstattung vom 18. zum 21. Jahrhundert. Göttingen 2006; Wolfgang Adam, Holger Dainat (Hrsg.): „Krieg ist mein Lied“: der Siebenjährige Krieg in den zeitgenössischen Medien. Göttingen 2007; Matthias Karmasin, Werner Faulstich (Hrsg.): Krieg – Medien – Kultur: neue Forschungsansätze. München 2007; Søren R. Fauth u. a. (Hrsg.): Repräsentationen des Krieges : Emotionalisierungsstrategien in der Literatur und in den audiovisuellen Medien vom 18. bis zum 21. Jahrhundert. Göttingen 2012; Karl Wagner u. a. (Hrsg.): Der Held im Schützengraben: Führer, Massen und Medientechnik im Ersten Weltkrieg. Zürich 2014.

MODUL 5150250

Publikums- und Rezeptionsforschung

Publikums- und Rezeptionsforschung für konvergente Medienwelten

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74425	SWS	4
Veranstaltungstitel	Publikums- und Rezeptionsforschung für konvergente Medienwelten	Semester	SS 2023
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 12:45 ^{wö} 04.04.2023 - 14.07.2023 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, obligatorisch

Module

5150250 Publikums- und Rezeptionsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In Teil 1 der Veranstaltung werden grundlegende Begriffe, Ansätze und Theorien der Publikums- und Rezeptionsforschung aufgearbeitet. Dabei werden auch aktuelle Themen und Wandlungsprozesse (z.B. durch Digitalisierung, Konvergenz, Globalisierung) erörtert und diskutiert.

In Teil 2 werden in Kleingruppen eigene empirische Studien zu aktuellen Fragen der Publikums- und Rezeptionsforschung konzipiert, durchgeführt und ausgewertet.

Abschluss mit Forschungsbericht

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

13.02.2023, 12:00 Uhr bis 17.03.2023, 16:00 Uhr

MODUL 5150270

**Kommunikations- und
Medienwissenschaftliches
Forschungskolloquium**

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74477	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	SS 2023
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{14tägl} 04.04.2023 - 14.07.2023 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben. 14-tägig bzw. nach Vereinbarung. Termine werden in der ersten Sitzung angekündigt.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

13.02.2023, 12:00 Uhr bis 17.03.2023, 16:00 Uhr

Komplementmodul Master

Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen

Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74478	SWS	2
Veranstaltungstitel	Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)	Semester	SS 2023
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Englisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Englisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Französisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Französisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Erziehungswissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Zweifach, 2108), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150530 Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Der Kurs "Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen" dient als Einführung in den Themenbereich Social Media als Marketing Tool. Die Studierenden erhalten Einblicke in die Marketing Möglichkeiten, die verschiedene Soziale Netzwerkseiten Unternehmen, Organisationen und Personen eröffnen. Neben einer übergeordneten Einführung in das Online Marketing, wird auch Influencer Marketing als Disziplin bearbeitet. Zudem erfolgt eine Einführung in den Facebook Werbeanzeigenmanager. Theoretische Grundlagen aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft werden mit dem aktuellen Thema verknüpft. Als Abschlussprüfung dient eine Präsentation einer entwickelten Social Media Strategie. Das Seminar findet als Blockveranstaltungen statt.

max. Teilnehmerzahl: 16

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

13.02.2023, 12:00 Uhr bis 17.03.2023, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

17.03.2023, 16:10 Uhr