

## Schriftenverzeichnis: Prof. Dr. Friedemann W. Nerdinger

### Selbständige Schriften

- Comelli, G., von Rosenstiel, L. & Nerdinger, F.W. (2014). *Führung durch Motivation* (5. überarb. Aufl.). München: Vahlen.
- Nerdinger, F.W. (1986). *Leistungsmotivation im Außendienst*. München: Müller.
- Nerdinger, F.W. (1990). *Lebenswelt „Werbung“: Eine sozialpsychologische Studie über Macht und Identität*. Frankfurt/M.: Campus.
- Nerdinger, F.W. (1991). *Die Welt der Werbung. Werbung aus der Sicht der Werber*. Frankfurt/M.: Campus.
- Nerdinger, F.W. (1994). *Zur Psychologie der Dienstleistung. Theoretische und empirische Studien zu einem wirtschaftspsychologischen Forschungsgebiet*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (1995). *Motivation und Handeln in Organisationen. Eine Einführung*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Nerdinger, F.W. (1996). *Führung durch Gespräche*. München: Bayer. Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung.
- Nerdinger, F.W. (1997). *Führung durch Gespräche* (2. Aufl.). München: Bayer. Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung.
- Nerdinger, F.W. (2000). *Erfolgreich führen. Grundwissen, Strategien, Praxisbeispiele*. Weinheim: Beltz.
- Nerdinger, F.W. (2001). *Psychologie des persönlichen Verkaufs*. München: Oldenbourg.
- Nerdinger, F.W. (2001). *Formen der Beurteilung im Unternehmen. Anforderungen, Verfahren, Anwendungen*. Weinheim: Beltz.
- Nerdinger, F.W. (2003). *Grundlagen des Verhaltens in Organisationen*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Nerdinger, F.W. (2003). *Kundenorientierung*. Göttingen: Hogrefe. (Russische Übersetzung: 2004)
- Nerdinger, F.W. (2003). *Motivation von Mitarbeitern*. Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2008). *Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern*. Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2008). *Grundlagen des Verhaltens in Organisationen* (2., korrigierte und aktualisierte Aufl.). Stuttgart: Kohlhammer.
- Nerdinger, F.W. (2011). *Psychologie der Dienstleistung*. Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2012). *Grundlagen des Verhaltens in Organisationen* (3., aktualisierte Aufl.). Stuttgart: Kohlhammer.
- Nerdinger, F.W. (2013). *Arbeitsmotivation und Arbeitshandeln. Eine Einführung*. Kröning: Asanger.
- Nerdinger, F.W. (2017). *Arbeitsmotivation und Arbeitshandeln. Eine Einführung*. (2. unv. Aufl.). Kröning: Asanger.

- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2008). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011). *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2. überarb. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2014). *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3. überarb. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2019). *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4. überarb. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L., Sigl, E. & Spieß, E. (1990). *Handelsvertreter und Verkaufsleiter. Konflikt und Konfliktbewältigung in einer Dienstleistungsbeziehung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (2011). *Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise* (7. überarb. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W., Oppitz, G., Spieß, E. & Stengel, M. (1986). *Einführung in die Bevölkerungspsychologie*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W. & Spieß, E. (1991). *Was morgen alles anders läuft*. Düsseldorf: Econ.
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W., Spieß, E. & Stengel, M. (1989). *Führungsnachwuchs im Unternehmen. Wertkonflikte zwischen Individuum und Organisation*. München: Beck.
- Stracke, S., Martins, E., Peters, B.K. & Nerdinger, F.W. (2007). *Mitarbeiterbeteiligung und Investivlohn*. Düsseldorf: edition HBS.

### **Herausgeberschaft von Schriften und Sonderbänden von Zeitschriften**

- Nerdinger, F.W. (Hrsg.). (2003). Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit. [Themenheft] *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 47 (N.F. 21) (4).
- Nerdinger, F.W. (Hrsg.). (2008). Employee Participation and Organizational Culture. [Themenheft] *German Journal of Research in Human Resource Management – Zeitschrift für Personalforschung*, 22 (2).
- Nerdinger, F.W. & Curth, S. (Hrsg.). (2011). *Arbeit – Organisation – Wirtschaft. Wissenschaft für die Praxis*. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W., Martins, E. & Pundt, A. (Hrsg.). (2011). *Betriebsräte und Mitarbeiter in Innovationsprozessen. Ergebnisse aus dem Projekt BMInno*. Mering: Hampp.
- Nerdinger, F.W., Müller, C. & Klinger, C. (Hrsg.). (2015). *Personalarbeit im demografischen Wandel. Ergebnisse aus dem Verbundprojekt PerDemo*. Mering: Hampp.
- Nerdinger, F.W. & Wilke, P. (Hrsg.). (2008). *Erfolgsfaktor Beteiligungskultur. Ergebnisse aus dem Projekt TiM – Transfer innovativer Unternehmensmilieus*. Mering: Hampp.
- Nerdinger, F.W. & Wilke, P. (Hrsg.). (2009). *Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur. Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele und Handlungskonzepte*. Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W., Wilke, P., Stracke, S. & Drews, U. (Hrsg.). (2016). *Innovation und Personalarbeit im demografischen Wandel. Ein Handbuch für Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler.

- Nerdinger, F.W., Wilke, P., Stracke, S. & Röhrig, R. (Hrsg.). (2010). *Innovation und Beteiligung in der betrieblichen Praxis. Strategien, Modelle und Erfahrungen in der Umsetzung von Innovationsprojekten*. Wiesbaden: Gabler.
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W. & Spieß, E. (Hrsg.). (1998). *Von der Hochschule in den Beruf. Der Wechsel der Welten in Ost und West*. Göttingen: Hogrefe.
- Spieß, E. & Nerdinger, F.W. (Hrsg.). (1998). *Kooperation in Unternehmen*. Mering: Hampp.

### **Artikel in Fachzeitschriften (mit Review-Prozess)**

- Benkenstein, M., Bruhn, M., Büttgen, M., Hipp, C., Matzner, M. & Nerdinger, F.W. (2017). Future topics of service research. A European perspective. *Journal of Service Management Research*, 1, 4-21.
- Görs, P.K., Hummert, H., Traum, A. & Nerdinger, F.W. (2019). Impact of Digitalization on Service Work in Knowledge-Intensive Business Services: An Empirical Study in Tax Consultancies. *Journal of Service Management Research*, 3(4), 209-220.
- Horsmann, C.S., Pundt, A., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2007). Innovationspotential von Mitarbeitern und beteiligungsorientierte Unternehmenskultur. Eine empirische Untersuchung am Beispiel des Ideenmanagement. *Wirtschaftspsychologie*, 9(2), 103-114.
- Kanning, U.P., von Rosenstiel, L., Schuler, H., Petermann, F. Nerdinger, F.W., Batinic, B., Hornke, L., Kersting, M., Jäger, R., Trimpop, R.M., Spiel, C., Korunka, C., Kirchler, E., Sarges, W. & Bornewasser, M. (2007). Angewandte Psychologie im Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Praxis – Plädoyer für mehr Pluralismus. *Psychologische Rundschau*, 58, 238-248.
- Kanning, U.P., von Rosenstiel, L., Schuler, H., Petermann, F. Nerdinger, F.W., Batinic, B., Hornke, L., Kersting, M., Jäger, R., Trimpop, R.M., Spiel, C., Korunka, C., Kirchler, E., Sarges, W. & Bornewasser, M. (2008). Reaktion auf die Diskussionsbeiträge zum Artikel „Angewandte Psychologie im Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Praxis – Plädoyer für mehr Pluralismus“. *Psychologische Rundschau*, 59, 175-178.
- Klebl, U. & Nerdinger, F.W. (2010). Kompetenzentwicklung durch Development-Center. Eine quasiexperimentelle Untersuchung im Finanzdienstleistungsbereich. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 54(NF 28), 57-67.
- Koewel, A., & Nerdinger, F.W. (2019). Kooperation in universitären Querstrukturen. Eine qualitative Studie über die besonderen Herausforderungen der Lehramtsausbildung aus Sicht der Fachdidaktiken. *Herausforderung Lehrer\_innenbildung – Zeitschrift zur Konzeption, Gestaltung und Diskussion*, 2(1), 123–143.
- Konradt, U., Held, G., Christophersen, T. & Nerdinger, F.W. (2012). The role of usability in e-commerce services. *International Journal of E-Business Research*, 8(4), 56-75.
- Lorson, P.C., Nerdinger, F.W. & Schneider, M. (2012). Personalentwicklungscontrolling in mittelständischen Unternehmen. J.-A. Meyer (Hrsg.), *Personalmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2012*, 13, 341-364.
- Martins, E., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2012). Zum Einfluss des Betriebsrats auf das innovative Mitarbeiterverhalten. Wann orientieren sich Mitarbeiter am Betriebsrat? *Arbeit – Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik*, 21, 162-176.
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2016). Understanding the process of psychological ownership development: The circle model. *Academy of Management Proceedings*, 2016 (1).

- Martins, E., Pundt, A., Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2008). Organizational Culture of Participation: Development and Validation of a Measure. *German Journal of Research in Human Resource Management – Zeitschrift für Personalforschung*, 22, 195-206.
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2009). Wenn Mitarbeiter nur noch an ihre Arbeit denken: Die Schattenseite der Beteiligungskultur? *Wirtschaftspsychologie*, 11(4), 119-121 (Vollversion online, S. 1-10).
- Nerdinger, F.W. (1992). Bedingungen und Folgen von Burnout bei Schalterangestellten einer Sparkasse. *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft*, 46, 77-84.
- Nerdinger, F.W. (1994). Identifikationsbereitschaft von Führungsnachwuchskräften in umweltorientierten Betrieben. *UmweltWirtschaftsForum*, 2, 33-36.
- Nerdinger, F.W. (1998). Extra-Rollenverhalten in Organisationen. Stand der Forschung und dimensionale Struktur des Konstrukts. *Arbeit – Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik*, 7, 21-38.
- Nerdinger, F.W. (1999). Die Sozialisation architektonischer Präferenzen. *Der Architekt*, 10/99, 24-27.
- Nerdinger, F.W. (2000). Extra-Rollenverhalten. Operationalisierung des Konstrukts und Überprüfung affektiver Antezedenzen. *Gruppendynamik und Organisationsberatung – Zeitschrift für angewandte Sozialpsychologie*, 31, 155-169.
- Nerdinger, F.W. (2003). Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 47 (N.F. 21), 179-181.
- Nerdinger, F.W. (2005). Das Zeiterleben von Dienstleistungskunden: Probleme des Wartens. *Wirtschaftspsychologie*, 7(3), 22-27.
- Nerdinger, F.W. (2007). Wenn Ungerechtigkeit teuer wird – kontraproduktives Verhalten im Unternehmen. *OrganisationsEntwicklung – Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management*, 26(1), 32-35.
- Nerdinger, F.W. (2008). Employee Participation and Organizational Culture. *German Journal of Research in Human Resource Management – Zeitschrift für Personalforschung*, 22, 107-110.
- Nerdinger, F.W. (2012). Emotionsarbeit im Dienstleistungsbereich. *Report Psychologie*, 37(1), 8-18.
- Nerdinger, F.W. & Arras, B. (1990). Wem helfen Konsumententypologien? Eine explorative Studie zur Wechselwirkung von Zielgruppendefinition und Kreativität. *Werbeforschung & Praxis*, 35, 119-124.
- Nerdinger, F.W. & Pundt, A. (2018). Leadership of customer contact employees – a narrative review. *Journal of Service Management Research*, 2, 3-15.
- Nerdinger, F.W. & Röper, M. (1999). Emotionale Dissonanz und Burnout im Pflegebereich. *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft*, 53, 187-193.
- Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L., Stengel, M. & Spieß, E. (1984). Kinderwunsch und generatives Verhalten. Ausgewählte Ergebnisse einer Längsschnittstudie an jungen Ehepaaren. *Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie*, 31, 464-482.
- Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L., Spieß, E. & Stengel, M. (1985). Aufstiegswunsch und Aufstiegserwartung potentieller Führungskräfte. *Management Forum*, 5, 193-216.

- Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L., Spieß, E. & Stengel, M. (1988). Selektion und Sozialisation potentieller Führungskräfte im Zeichen gesellschaftlichen Wertwandels. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 32(NF 6), 22-33.
- Nerdinger, F.W. & Weber, F. (1987). Identifikation mit den Zielen wirtschaftlicher Organisationen. Eine explorative Studie zur Sozialisation von Betriebswirten. *Zeitschrift für Personalforschung*, 1, 181-204.
- Patient, D., Baer, M., Essig, E., Giordana, A., Martins, E., Zhu, H., Brown, G., Nerdinger, F.W., Passos, A.M. & Sguera, F. (2016). New developments in psychological ownership research. *Academy of Management Proceedings*, 2016(1).
- Porepp, H., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2005). Was treibt Verkäufer an? Eine explorative Untersuchung impliziter Motive von Automobilverkäufern. *Jahrbuch für Absatz- und Verbrauchsforschung*, 51, 355-373.
- Pundt, A., Fröhlich, R. & Nerdinger, F.W. (2017). Humor makes them want to stay: The relationship between humor in leadership, follower cynism, and turnover intentions. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie – German Journal of Work and Organizational Psychology*, 61, 105-122.
- Pundt, A., Martins, E., Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2007). Gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmenswert. Qualitative und quantitative Untersuchungen der Sicht von Führungskräften, Betriebsräten und Vertretern des HR-Managements. *Wirtschaftspsychologie*, 9(1), 31-39.
- Pundt, A., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2010). Innovative behavior and the reciprocal exchange between employees and organizations. *German Journal of Research in Human Resource Management – Zeitschrift für Personalforschung*, 24, 173-193.
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2010). Transformationale Führung und sozialer Austausch als Bedingungen interner Serviceorientierung. *Die Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practice*, 64, 66-89.
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2011). Transformationale Führung als Treiber einer Servicekultur. *Marketing Review St. Gallen*, 28(1), 48-53.
- Pundt, A., Nerdinger, F.W., Martins, E. & Horsmann, C.S. (2007). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur und Innovation: Ergebnisse aus dem Projekt TiM. *OrganisationsEntwicklung – Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management*, 26(3), 22-30.
- Rappensperger, G., Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L & Spieß, E. (1993). „... eine Tendenz zur Kälte.“ Eine qualitative Studie über Studierende aus den neuen Bundesländern. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 24, 156-166.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (2000). Die Münchner Wertestudien – Bestandsaufnahme und (vorläufiges) Resümee. *Psychologische Rundschau*, 51, 146-157.
- Spieß, E., Kaschube, J., Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1992). Das Erleben von Arbeit und Freizeit nach Eintritt in den Beruf. Eine qualitative Studie an Jungakademikern. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 36(NF 10), 77-83.
- Spieß, E., von Rosenstiel, L., Nerdinger, F.W. & Stengel, M. (1987). Wertkonflikte und Sozialisierungseffekte. Empirische Ergebnisse einer Längsschnittstudie über den Berufseintritt von Akademikern. *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft*, 41, 69-76.

- Spieß, E., von Rosenstiel, L., Stengel, M. & Nerdinger, F.W. (1984). Wertwandel und generatives Verhalten. Ergebnisse einer Längsschnittstudie an jungen Ehepaaren. *Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaft*, 10, 153-168.
- Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2009). „Zwischen vielen Stühlen“. Interessen- und Rollenkonflikte von Betriebsräten im Spannungsfeld betrieblicher Innovationen. *Wirtschaftspsychologie*, 11(4), 99-108.
- Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2010). Mitbestimmung und Innovation aus Betriebsratsperspektive. Ergebnisse qualitativer Studien. *Industrielle Beziehungen*, 17, 30-53.
- Zimmermann, J. & Nerdinger, F.W. (2012). Just give it a try: Development and application of a method for the assessment of interactive ad-hoc software-evaluation behaviour. *Journal of Consumer Behaviour*, 11, 31-43.

### **Artikel in Fachzeitschriften (ohne Review-Prozess)**

- Birnkammer, M. & Nerdinger, F.W. (1997). Qualitätszirkel als Instrument der Personalentwicklung? *Personal – Zeitschrift für Human Resource Management*, 49(3), 152-155.
- Büttner, B.C., Maaß, S., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2014). Entwicklung eines Studienformats für nicht-traditionelle Zielgruppen an der Universität Rostock. Eine Fallstudie. *Hochschule und Weiterbildung*, 1/14, 46-51.
- Klinger, C., Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2015). Alternde Belegschaften und Innovation – kein Problem!? *Praevius*, 6(1), 20-21.
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2014). Einfluss des Betriebsrats auf das innovative Verhalten der Mitarbeiter. *PersonalQuarterly*, 66(1), 34-39.
- Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2014). Es gibt kein Patentrezept. Gestaltungsmöglichkeiten des demografischen Wandels im Betrieb. *WIR – Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer zu Rostock*, 25 (10), 23.
- Nerdinger, F.W. (1986). Wandel der Werte – Wandel der Motivation im Außendienst? *Absatzwirtschaft*, 5(5), 50-57.
- Nerdinger, F.W. (1990). Verkaufsleiter und Handelsvertreter: Sensibles Kräfteressen. *Absatzwirtschaft*, 9(9), 102-107.
- Nerdinger, F.W. (1995). Führung und Motivation. *Psychoscope*, 16(10), 8-10.
- Nerdinger, F.W. (1996). Motivation in der Kundenbetreuung. *Bayerisches Genossenschaftsblatt*, 100(3), 24-27.
- Nerdinger, F.W. (1996). Barrieren beim Berufseinstieg. Sozialisation von Berufsanfängern. *Karrierefürer*, 19(2), 101-103.
- Nerdinger, F.W. (1997). Wohlbefinden im Betrieb. Untersuchungen zum Betriebsklima in ausgewählten Betrieben in Mecklenburg-Vorpommern. *Traditio et Innovatio*, 2(1), 25-28.
- Nerdinger, F.W. (1999). Vom eilfertigen Diener zum Interaktionsmanager. Psychologische Aspekte im Dienstleistungsbereich. *Psychoscope*, 20(4), 4-7.
- Nerdinger, F.W. (2003). Kundenorientierte Mitarbeiter. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 10(3), 42-46.
- Nerdinger, F.W. (2007). Wie motiviert man Mitarbeiter? *Psychologie heute*, 34(8), 76-81.

- Nerdinger, F.W. (2008). Erlebte Ungerechtigkeit: Warum Mitarbeiter ihr Unternehmen schädigen. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 15(4), 11-15.
- Nerdinger, F.W. (2009). Die Relevanz des Emotional-Contagion-Effekts in der Interaktion zwischen Mitarbeiter und Kunde. *WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 38(5), 264-266.
- Nerdinger, F.W. (2011). Die Bedeutung der Emotionsarbeit für die Dienstleistung. *Lebendiges Zeugnis*, 66, 292-299.
- Nerdinger, F.W. (2014). Feindliche Führung. *Human Resources Manager*, 03/14, 76-79.
- Nerdinger, F.W. (2014). Die Darstellung von Gefühlen im Kontakt mit Kunden. *Service today*, 28, 3/14, 33-34.
- Nerdinger, F.W. (2015). Weniger, älter, innovativer. Neue Wege der Qualifizierung und Kompetenzentwicklung für den demografischen Wandel. *Praeview*, 6(1), 4.
- Nerdinger, F.W. & Baasner, R. (2002). Erwartungen von Informatik-Studenten an ihren künftigen Arbeitgeber – Ergebnisse einer online-Befragung. *Personal – Zeitschrift für Human Resource Management*, 54(10), 51-54.
- Nerdinger, F.W. & Modi, J. (1995). Am Ende der Ausbildung: In der Sparkasse bleiben oder studieren? *Sparkasse*, 112, 180-182.
- Nerdinger, W. & Nerdinger, F.W. (1999). Architekt und Laie. *Der Architekt*, 10(1), 15-16.
- Nerdinger, F.W. & Neumann, C. (2008). Mitarbeiterorientiertes Management von Dienstleistungsmarken. In M. Bruhn & B. Stauss (Hrsg.), *Dienstleistungsmarken. Forum Dienstleistungsmanagement*. (S. 213-231). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. & Pfann, M. (1993). Am Schalter ausgebrannt? Eine empirische Untersuchung bei Schalterangestellten. *Sparkasse*, 110, 367-371.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1991). Der Sprung in die Praxis. *Psychologie heute*, 18(10), 64-68.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1993). Führung in kritischen Zeiten. *Psychologie heute*, 20(12), 58-63.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1995). Zeit der Führer. *AOK-Management*, 4, 7-9.
- Nerdinger, F.W. & Stracke, S. (2011). Langsamer Anstieg. Die Universität Rostock untersuchte, welche Haltungen und Zukunftserwartungen Betriebsräte bei der finanziellen Mitarbeiterbeteiligung haben. *Personal – Zeitschrift für Human Resource Management*, 63(2), 9-12.
- Nerdinger, F.W. & Susemihl, R. (2002). Ausgebrannt im Call Center? Gefühlsarbeit und Burnout von Call-Center-Agents. *Traditio et Innovatio*, 7(1), 14-16.
- Rosenstiel, L. von, Spieß, E., Stengel, M. & Nerdinger, F.W. (1984). Lust auf Kinder? Höchstens 1. *Psychologie heute*, 11(5), 20-31.

### **Beiträge zu Sammelbänden und Lehrbüchern**

- Becke, G., Bleses, P., Cernavin, O., Ducki, A., Klatt, R., Langhoff, T. & Nerdinger, F.W. (2015). Memorandum: Förderschwerpunkt Innovationsfähigkeit im demografischen Wandel. In S. Jäschke, A. Richert, F. Hees & C. Jooß (Hrsg.), *Exploring Demographics. Transdisziplinäre Perspektiven zur Innovationsfähigkeit im demografischen Wandel* (S. 119-122). Heidelberg: Springer.

- Becke, G., Bleses, P., Cernavin, O., Ducki, A., Jooß, C., Klatt, R., Langhoff, T. & Nerdinger, F.W. (2015). Einführungsbeitrag: Von den Handlungsfeldern der Förderschwerpunkt-Tagung zum Memorandum. In S. Jäschke, A. Richert, F. Hees & C. Jooß (Hrsg.), *Exploring Demographics. Transdisziplinäre Perspektiven zur Innovationsfähigkeit im demographischen Wandel* (S. 55-66). Heidelberg: Springer.
- Blickle, G. & Nerdinger, F.W. (2014). Ethik und kontraproduktive Prozesse in Organisationen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), *Lehrbuch Organisationspsychologie* (5., überarb. Aufl.) (S. 757-786). Bern: Huber.
- Blickle, G. & Nerdinger, F.W. (2019). Ethik und kontraproduktive Prozesse in Organisationen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), *Lehrbuch Organisationspsychologie* (6., überarb. Aufl., S. 639-661). Bern: Huber.
- Büttner, B.C., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2015). Lebenslanges Lernen an der Universität Rostock – Eine empirische Untersuchung zu den Sichtweisen von Hochschullehrern. In K. von Freytag-Loringhoven & S. Göbel (Hrsg.), *Öffnung der Hochschule durch Wissenschaftliche Weiterbildung. Werkstattberichte aus dem Projekt KOSMOS der Universität Rostock* (S. 127-172). München: AVM.
- Büttner, B. C. & Nerdinger, F.W. (2017). Lebenslanges Lernen und wissenschaftliche Weiterbildung. Hindernisse bei der Implementierung und Lösungsansätze am Beispiel der Universität Rostock. In W. Lettau & P. Kaeding (Hrsg.), *Lebenslanges Lernen an Hochschulen – Einblicke in die Begleitforschung zur wissenschaftlichen Weiterbildung* (S. 117-154). München: AVM.
- Büttner, B. C. & Nerdinger, F.W. (2017). Novellierung des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes und die Entwicklung der wissenschaftlichen Weiterbildung der Universität Rostock – eine organisationstheoretische Untersuchung. In W. Lettau & P. Kaeding (Hrsg.), *Lebenslanges Lernen an Hochschulen – Einblicke in die Begleitforschung zur wissenschaftlichen Weiterbildung* (S. 155-179). München: AVM.
- Büttner, B.C., Nerdinger, F.W., Kosche, K., Schuldt, J., Göbel, S. & Tauer, J. (2016). Implementierung von wissenschaftlicher Weiterbildung und Lebenslangem Lernen an der Universität Rostock. Projekt KOSMOS an der Universität Rostock. In A. Hanft, K. Brinkmann, S. Kretschmer, A. Maschwitz & J. Stöter (Hrsg.), *Organisation und Management von Weiterbildung und Lebenslangem Lernen an Hochschulen* (S. 187 – 204). Münster: Waxmann.
- Görs, P.K., Köpp, C. & Nerdinger, F.W. (2019). Innovation und Wissensmanagement bei Bildungsdienstleistern. Eine Studie der Aktionsforschung. In G.G. Goth, S. Kretschmer & I. Pfeiffer (Hrsg.), *Bildungsinnovationen für nicht formal Qualifizierte. Zielgruppengerechte Weiterbildungssettings in der Bildungspraxis* (S. 107-124). Bielefeld: wbv.
- Klinger, C., Müller, C., Curth, S., & Nerdinger, F.W. (2014). Ältere Mitarbeiter im Innovationsprozess. Eine explorative Interviewstudie. In M. Jäger (Hrsg.), *Gestaltung der Arbeitswelt der Zukunft* (S. 644-646). Dortmund: GfA Press.
- Klinger, C., Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2015). Schlussbetrachtungen. In F.W. Nerdinger, C. Müller und C. Klinger. (Hrsg.), *Personalarbeit im demografischen Wandel. Ergebnisse aus dem Verbundprojekt PerDemo* (S. 215-221). Mering: Hampp.
- Klinger, C., Stracke, S., Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2016). Innovativ und leistungsfähig mit alternden Belegschaften. In F.W. Nerdinger, P. Wilke, S. Stracke & U. Drews (Hrsg.), *Innovation und Personalarbeit im demografischen Wandel. Ein Handbuch für Unternehmen* (S. 27-38). Wiesbaden: Springer Gabler.

- Konradt, U., Nerdinger, F.W. & Ellwart, T. (2016). A model for usability in e-commerce services: Theoretical concept and empirical evidence. Lee, I. (Hrsg.), *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management* (S. 2332-2343). Hershey PA: IGI-Global.
- Krey, A. & Nerdinger, F.W. (2006). Mitarbeiter-Performance im Servicekontakt – Partizipatives Produktivitätsmanagement als Instrument des Dienstleistungscontrolling. In M. Bruhn & B. Stauss (Hrsg.), *Dienstleistungscontrolling. Forum Dienstleistungsmanagement*. (S. 135-156). Wiesbaden: Gabler.
- Langhoff, T., Nerdinger, F.W., Schröder, S., Williks, F. & Winter, S. (2015). Neue und flexible Formen der Kompetenzentwicklung. In S. Jäschke, A. Richert, F. Hees & C. Jooß (Hrsg.), *Exploring Demographics. Transdisziplinäre Perspektiven zur Innovationsfähigkeit im demographischen Wandel* (S. 101-110). Heidelberg: Springer.
- Martins, E., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2013). Betriebsräte und Mitarbeiter in Innovationsprozessen. Ausgewählte Ergebnisse aus dem Projekt BMInno. In A. Georg, M. Jostmeier & H. Jacobsen (Hrsg.), *Sozialen Wandel gestalten – Zum gesellschaftlichen Innovationspotenzial von Arbeits- und Organisationsforschung* (S. 385-396). Wiesbaden: VS Verlag.
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). Innovatives Mitarbeiterverhalten durch Partizipation. Zur Mediatorwirkung der wahrgenommenen Verantwortung der Mitarbeiter. In H. Steger & O. Kranz (Hrsg.), *Zwischen Instrumentalisierung und Bedeutungslosigkeit. Mitarbeiter-Partizipation im organisationalen Kontext in Mittel- und Osteuropa* (S. 209-221). Mering: Hampp.
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). Führung und betriebliche Mitbestimmung. In J. Felfe (Hrsg.), *Trends der psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse* (S. 513-526). Göttingen: Hogrefe.
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2016). Führung und Mitbestimmung: Erfolgreiche Strategien im Umgang mit der Mitarbeitervertretung. In R. van Dick & J. Felfe (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterführung: Wirtschaftspsychologisches Praxiswissen für Fach- und Führungskräfte*. (S. 307-316). Heidelberg: Springer.
- Martins, E., Pundt, A., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2011). Betriebsräte als Förderer betrieblicher Innovationsprozesse. In B. Schallock & H. Jacobsen (Hrsg.), *Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements* (S. 289-297). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2008). Beteiligungskultur in Organisationen – theoretische Grundlagen. In F. W Nerdinger & P. Wilke (Hrsg.), *Erfolgsfaktor Beteiligungskultur. Ergebnisse aus dem Projekt TiM – Transfer innovativer Unternehmensmilieus* (S. 18-45). Mering: Hampp.
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2011). Betriebsräte als Innovationspromotor für die Mitarbeiterschaft? In S. Dohrn, J. P. Hasebrook & M. Schmette (Hrsg.), *Vielfalt und Innovation: Strategisches Diversity Management für Innovationserfolg* (S. 275-293). Aachen: Shaker.
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2013). Strategiewandel durch einen Change-Prozess. In L. von Rosenstiel, E. von Hornstein & S. Augustin (Hrsg.), *Change Management*

- Praxisfälle: Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum* (S. 29-40). Heidelberg: Springer.
- Martins, E., Remmers, B., Fehsenfeld, B. & Nerdinger, F.W. (2007). Innovationen durch beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – partizipative Umsetzung innovativer Produktionskonzepte und Arbeitsstrukturen am Beispiel eines mittelständischen Büromöbelherstellers. In K. Rausch (Hrsg.), *Organisation gestalten. Struktur mit Kultur versöhnen* (S. 545-553). Lengerich: Pabst.
- Müller, C., Curth, S., Klinger, C., & Nerdinger, F.W. (2013). Demografischer Wandel und alternde Belegschaften in der Gesundheitswirtschaft und der maritimen Wirtschaft. Ein Blitzlicht auf die Praxis der Personalarbeit. In M. Schütte (Hrsg.), *Chancen durch Arbeits-, Produkt- und Systemgestaltung – Zukunftsfähigkeit für Produktions- und Dienstleistungsunternehmen* (S. 69-72). Dortmund: GfA Press.
- Müller, C., Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2015). Problem erkannt, Lösung verschoben? Wie KMU der Gesundheitswirtschaft mit dem demografischen Wandel umgehen. In S. Jäschke, A. Richert, F. Hees & C. Jooß (Hrsg.), *Exploring Demographics. Transdisziplinäre Perspektiven zur Innovationsfähigkeit im demografischen Wandel* (S. 237-252). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (1986). Wahrnehmung. In W. Nerdinger (Hrsg.), *Elemente künstlerischer Gestaltung* (S. 8-23). München: Lurz.
- Nerdinger, F.W. (1991). David C. McClelland: Die Motivationsstudien. In U. Flick, E. von Kardorff, H. Keupp, L. von Rosenstiel & St. Wolff (Hrsg.), *Handbuch Qualitative Sozialforschung* (S. 131-134). München: Psychologie Verlags Union.
- Nerdinger, F.W. (1992). Wertewandel beim Führungsnachwuchs. In D. Sommer (Hrsg.), *Industriebau: Die Vision der Lean Company* (S. 44-48). Berlin: Birkhäuser.
- Nerdinger, F.W. (1993). Karriereberatung. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie* (367-371). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.
- Nerdinger, F.W. (1993). Das Mitarbeitergespräch. Eine Alternative zur herkömmlichen Beurteilung. In J. Goller, H. Maack & B. W. Hedrich (Hrsg.), *Verwaltungsmanagement. Handbuch für öffentliche Verwaltungen und öffentliche Betriebe C 7.5* (S. 1-12). Stuttgart: Klett.
- Nerdinger, F.W. (1994). Nutzung von Änderungswissen. In L. von Rosenstiel, C. M. Hockel & W. Molt (Hrsg.), *Handbuch der Angewandten Psychologie III-11* (S. 1-11). Landsberg/L.: Ecomed.
- Nerdinger, F.W. (1994). Selbstselektion des Führungsnachwuchses. In L. von Rosenstiel, Th. Lang & E. Sigl (Hrsg.), *Auswahl des Fach- und Führungsnachwuchses in den alten und neuen Bundesländern* (S. 20-38). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (1996). Strategien der Werbung. Vom Auftrag über die Gestaltung zur Entscheidung. In S. Bäumler (Hrsg.), *Die Kunst zu werben. Das Jahrhundert der Reklame* (S. 297-307). München: DuMont.
- Nerdinger, F.W. (1996). Architektur und Stadtplanung. In L. von Rosenstiel, C. M. Hockel & W. Molt (Hrsg.), *Handbuch der Angewandten Psychologie VI-13* (S. 1-14). Landsberg/L.: Ecomed.
- Nerdinger, F.W. (1997). Integration des Fach- und Führungsnachwuchses in flexible Organisationen – auf dem Weg zu einem neuen psychologischen Kontrakt? In L. von Rosenstiel, Th. Lang-von Wins & E. Sigl (Hrsg.), *Perspektiven der Karriere* (S. 43-62). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

- Nerdinger, F.W. (1997). Konflikte in Dienstleistungstätigkeiten – das Beispiel der Firmenkundenberater. In V. Heyse (Hrsg.), *Kundenbetreuung im Banken- und Finanzwesen. Praxisbeiträge zur Kompetenzentwicklung* (S. 107-121). Münster: Waxmann.
- Nerdinger, F.W. (1998). Interaktionsmanagement. Verbale und nonverbale Kommunikation als Erfolgsfaktor in Augenblicken der Wahrheit. In A. Meyer (Hrsg.), *Dienstleistungsmarketing* (S. 1177-1193). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (1998). Psychologische Aspekte der Tätigkeit im Dienstleistungsbereich. In M. Bruhn & H. Meffert (Hrsg.), *Handbuch Dienstleistungsmanagement. Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung* (S. 195-212). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. (1998). Die Bedeutung empathischer Kooperation in Dienstleistungsbeziehungen. In E. Spieß (Hrsg.), *Formen der Kooperation* (S. 81-94). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (1998). Extra-Rollenverhalten und Kooperation in Unternehmen. In E. Spieß (Hrsg.), *Formen der Kooperation* (S. 265-278). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (1999). Dienstleistung. In C. Graf Hoyos & D. Frey (Hrsg.), *Arbeits- und Organisationspsychologie. Ein Lehrbuch* (S. 137-146). München: Psychologie Verlags Union.
- Nerdinger, F.W. (1999). Perspektiven der Erforschung des Unternehmertums. In L. von Rosenstiel & T. Lang-von Wins (Hrsg.), *Existenzgründung und Unternehmertum* (S. 3-21). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2000). Qualität von Dienstleistungen. Theoretische Modelle und Folgerungen für Unternehmensstrategien. In L. Niezurawski (Hrsg.), *Qualitätsmanagement* (S. 63-76). Torun: Universitätsverlag.
- Nerdinger, F.W. (2001). Motivierung. In H. Schuler (Hrsg.), *Lehrbuch Personalpsychologie* (S. 349-371). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2001). Extra-Role Behavior in Organizations. In S. Funamoto (ed.), *Business, Information and Communication* (S. 83-115). Osaka: Gakuin University Press.
- Nerdinger, F.W. (2001). Coaching: Coaching in der neuen Struktur. In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (2. Aufl., S. 133-134). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2001). Coaching: Der Überflieger. In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (2. Aufl., S. 134-136). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2001). Markt und Werbung. In H. Keupp & K. Weber (Hrsg.), *Psychologie. Ein Grundkurs* (S. 515-522). Reinbek b. Hamburg: Rowohlt.
- Nerdinger, F.W. (2001). Psychologische Aspekte der Tätigkeit im Dienstleistungsbereich. In M. Bruhn & H. Meffert (Hrsg.), *Handbuch Dienstleistungsmanagement. Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung* (2., überarb. Aufl., S. 243-261). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. (2001). Gefühlsarbeit in Dienstleistungsinteraktionen. In M. Bruhn & B. Stauss (Hrsg.), *Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2001* (S. 501-519). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. (2003). Neue Organisationsformen und der psychologische Kontrakt: Folgen für eigenverantwortliches Handeln. In S. Koch, J. Kaschube & R. Fisch (Hrsg.),

- Eigenverantwortung im Betrieb – Aspekte einer ambivalenten Thematik* (S. 167-177). Göttingen: Hogrefe
- Nerdinger, F.W. (2003). Formen der Beurteilung. In L. von Rosenstiel, E. Regnet & M. Domsch (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement* (5. Aufl., S. 229-242). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2003). Emotionsarbeit und Burnout in der gesundheitsbezogenen Dienstleistung. In A. Büssing & J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus* (S. 181-197). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2003). Dienstleistung. In A. E. Auhagen & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), *Angewandte Sozialpsychologie. Ein Praxishandbuch* (S. 409-421). Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Nerdinger, F.W. (2004). Organizational Citizenship Behavior und Extra-Rollenverhalten. In H. Schuler (Hrsg.), *Organisationspsychologie – Gruppe und Organisation. Enzyklopädie der Psychologie D III 4* (S. 293-333). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. Motivation. (2004). In G. Schreyögg & A. von Werder (Hrsg.), *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWO)*. (Sp. 905-914). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2004). Ziele im persönlichen Verkauf. In J. Wegge & K.-H. Schmidt (Hrsg.), *Förderung von Arbeitsmotivation und Gesundheit in Organisationen* (S. 11-26). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2004). Die Bedeutung der (Leistungs-)Motivation beim Umgang mit Wissen. In G. Reinmann-Rothmeier & H. Mandl (Hrsg.), *Der Mensch im Wissensmanagement. Psychologische Konzepte zum besseren Verständnis und Umgang mit Wissen* (S. 91-101). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2004). Psychische Belastungen und Gefühlsarbeit in Verkaufstätigkeiten. In Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (Hrsg.), *Psychische Belastung in der Dienstleistungsbranche – am Beispiel Einzelhandel* (S. 14-23). Bremerhaven: nw.
- Nerdinger, F.W. (2005). Vorgesetztenbeurteilung. In I. Jöns & W. Bungard (Hrsg.), *Feedbackinstrumente in Organisationen. Grundlagen. Gestaltungshinweise, Erfahrungsberichte* (S. 99-112). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. (2005). Die psychologische Situation des Controllers im Unternehmen. In H. Jander & A. Krey (Hrsg.), *Betriebliches Rechnungswesen und Controlling im Spannungsfeld von Theorie und Praxis* (S. 545-558). Hamburg: Kovacs.
- Nerdinger, F.W. (2005). Verhaltenstheoretische Bausteine der Dienstleistungsökonomie. In H. Corsten & R. Gössinger (Hrsg.), *Dienstleistungsökonomie. Beiträge zu einer theoretischen Fundierung* (S. 129-152). Berlin: Duncker & Humblot.
- Nerdinger, F.W. (2005). Dienstleistung. In D. Frey, L. von Rosenstiel & C. Graf Hoyos (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (S. 41-49). Weinheim: Beltz.
- Nerdinger, F.W. (2006). Motivierung. In H. Schuler (Hrsg.), *Lehrbuch Personalpsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 385-407). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2007). Leistungsmotivation. In J. Zumbach & H. Mandl (Hrsg.), *Pädagogische Psychologie in Theorie und Praxis. Ein fallbasiertes Lehrbuch* (S. 229-236). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2007). Dienstleistung. In L. von Rosenstiel & D. Frey (Hrsg.), *Marktpsychologie. Enzyklopädie der Psychologie DIII5* (S. 375-418). Göttingen: Hogrefe.

- Nerdinger, F.W. (2007). Verkäufer-Käufer-Interaktion. In L. von Rosenstiel & D. Frey (Hrsg.), *Marktpsychologie. Enzyklopädie der Psychologie DIII5* (S. 671-708). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2007). Produktives und kontraproduktives Verhalten. In H. Schuler & K.H. Sonntag (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie: Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 237-245). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2007). Kundenorientiertes Verhalten. In H. Schuler & K.H. Sonntag (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie: Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 260-265). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2007). Motivierung. In H. Schuler & K.H. Sonntag (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie: Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 379-387). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2008). Gefühlsarbeit in Dienstleistungen. Konzept, Konsequenzen, Intervention. In M. Benkenstein (Hrsg.), *Neue Herausforderungen an das Dienstleistungsmarketing* (S. 3-18). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. (2009). Formen der Beurteilung. In L. von Rosenstiel, E. Regnet & M. Domsch (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement* (6., überarb. Aufl., S. 192-203). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2011). Geschichte. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 17-24). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Organisationstheorien. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 41-54). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Interaktion und Kommunikation. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 55-68). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Gravitation und Sozialisation. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 69-80). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Führung von Mitarbeitern. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 81-94). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Teamarbeit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 95-110). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Organisationsdiagnose. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 125-136). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Organisationsklima und Organisationskultur. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 137-148). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Organisationsentwicklung. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 149-158). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Mergers & Acquisitions: Fusionen und Unternehmensübernahmen. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 159-170). Heidelberg: Springer.

- Nerdinger, F.W. (2011). Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 393-408). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Formen des Arbeitsverhaltens. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 409-424). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Dienstleistungstätigkeiten. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 517-530). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Dienstleistungsqualität und Kundenzufriedenheit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 531-542). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2011). Steuerung der Dienstleistungsqualität. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 543-556). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2012). Zeitmanagement und Stresshandhabung: Eigentlich fühle ich gar nichts mehr. In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (3. Aufl., S. 66-68). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2012). Coaching von Mitarbeitern und Führungskräften: Coaching in der neuen Struktur. In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (3. Aufl., S. 143-145). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2012). Coaching von Mitarbeitern und Führungskräften: Der Überflieger. In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (3. Aufl., S. 145-146). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2012). Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat: Besser statt billiger: Kann der Betriebsrat in der Krise helfen? In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (3. Aufl., S. 423-425). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2013). Kundenorientierung im persönlichen Verkauf. In L. Binckebanck, A.-K. Hölter & A. Tiffert (Hrsg.), *Führung in Vertriebsorganisationen* (S. 349-362). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Motivierung. In H. Schuler & U.-P. Kanning (Hrsg.), *Lehrbuch Personalpsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 725-764). Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W. (2014). Die Erstellung von Dienstleistungen im Rahmen der Interaktion zwischen Dienstleister und Kunde. In R. Gössinger & G. Zäpfel (Hrsg.), *Management integrativer Leistungserstellung. Festschrift für Hans Corsten* (S. 223-245). Berlin: Duncker & Humblot.
- Nerdinger, F.W. (2014). Formen der Beurteilung. In L. von Rosenstiel, E. Regnet & M. Domsch (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement* (7., überarb. Aufl., S.201-212). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2014). Geschichte. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 18-24). Heidelberg: Springer.

- Nerdinger, F.W. (2014). Organisationstheorien. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 44-54). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Interaktion und Kommunikation. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 56-70). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Gravitation und Sozialisation. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 72-82). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Führung von Mitarbeitern. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 84-102). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Teamarbeit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 104-118). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Organisationsdiagnose. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie*. (3., überarb. Aufl., S. 134-142). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Organisationsklima und Organisationskultur. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 144-158). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Organisationsentwicklung. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 160-170). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Mergers & Acquisitions: Fusionen und Unternehmensübernahmen. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 172-182). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 420-440). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Dienstleistungstätigkeiten. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 564-578). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Dienstleistungsqualität und Kundenzufriedenheit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S.580-594). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2014). Steuerung der Dienstleistungsqualität. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 596-612). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2017). Anforderungsanalysen. In D. E. Krause (Hrsg.), *Personalauswahl. Die wichtigsten diagnostischen Verfahren für das Human Resources Management* (S. 71-89). Berlin: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2017). Qualität der Dienstleistung ‚Coaching‘. Living Reference Work Entry in S. Greif, H. Möller & W. Scholl (Hrsg.), *Springer Reference Live Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching* (S. 1-9). Heidelberg: Springer. DOI 10.1007/978-3-662-45119-9-54-1

- Nerdinger, F.W. (2018). Qualität der Dienstleistung ‚Coaching‘. In S. Greif, H. Möller & W. Scholl (Hrsg.), *Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching* (S. 475-483). Heidelberg: Springer
- Nerdinger, F.W. (2018). Persönlichkeitsmanagement: Eigentlich fühle ich gar nichts mehr. In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (4. Aufl., S. 75-77). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2018). Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat: Besser statt billiger: Kann der Betriebsrat in der Krise helfen? In M. Domsch, E. Regnet & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement* (4. Aufl., S. 515-518). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2018). Vorgesetztenbeurteilung. In I. Jöns & W. Bungard (Hrsg.), *Feedbackinstrumente in Organisationen. Grundlagen. Gestaltungshinweise, Erfahrungsberichte*. (2. Aufl., S. 107-123). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. (2019). Geschichte. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 19-28). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Organisationstheorien. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 47-62). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Interaktion und Kommunikation. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 63-80). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Gravitation und Sozialisation. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 81-94). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Führung von Mitarbeitern. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 95-118). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Teamarbeit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 119-134). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Organisationsdiagnose. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 151-162). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Organisationsklima und Organisationskultur. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 163-178). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Organisationsentwicklung. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 179-192). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Mergers & Acquisitions: Fusionen und Unternehmensübernahmen. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 193-207). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 463-486). Heidelberg: Springer.

- Nerdinger, F.W. (2019). Dienstleistungstätigkeiten. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 629-648). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Dienstleistungsqualität und Kundenzufriedenheit. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 649-666). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. (2019). Steuerung der Dienstleistungsqualität. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 667-688). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. & Blickle, G. (2015). Kontraproduktives Verhalten in Organisationen und seine moralisch-ethische Einordnung. In M. Maring (Hrsg.), *Vom Praktisch-Werden der Ethik in interdisziplinärer Sicht* (S. 71-84). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing (ZTWE-Reihe Band 7).
- Nerdinger, F.W. & Horsmann, C.S. (2004). Psychologie und Controlling. In E. Scherm & G. Pietsch (Hrsg.), *Controlling – Theorien und Konzeptionen* (S. 709-727). München: Vahlen.
- Nerdinger, F.W., Horsmann, C.S. & Pundt, A. (2003). Materielle und immaterielle Beteiligung in der Wahrnehmung der Beschäftigten: Ergebnisse der Mitarbeiterbefragungen. In E. Voß & P. Wilke (Hrsg.), *Mitarbeiterbeteiligung in deutschen Unternehmen* (S. 147- 169). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. & Martins, E. (2009). Beteiligungskultur und Innovation – Partizipative Umsetzung innovativer Produktionskonzepte und Arbeitsstrukturen am Beispiel eines mittelständischen Büromöbelherstellers. In G. Albrecht, A.-K. Schröder & I. Wegner (Hrsg.), *50 Jahre produktionswirtschaftliche Forschung und Lehre* (S. 123-132). München: Oldenbourg.
- Nerdinger, F.W., Martins, E. & Pundt, A. (2011). Innovationen in Unternehmen und das Projekt „Betriebsräte und Mitarbeiter in Innovationsprozessen“ (BMInno). In F.W. Nerdinger, E. Martins & A. Pundt (Hrsg.), *Betriebsräte und Mitarbeiter in Innovationsprozessen. Ergebnisse aus dem Projekt BMInno* (S. 1-10). Mering: Hampp.
- Nerdinger, F.W., Martins, E., Pundt, A. & Horsmann, C.S. (2009). Formen der Beteiligungskultur – Befunde aus dem Projekt TiM. In F.W. Nerdinger & P. Wilke (Hrsg.), *Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele und Handlungskonzepte* (S. 13-25). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W., Müller, C. & Klinger, C. (2015). Innovationen in Unternehmen unter sich wandelnden demografischen Rahmenbedingungen und das Verbundprojekt „PerDemo“. In F.W. Nerdinger, C. Müller und C. Klinger. (Hrsg.), *Personalarbeit im demografischen Wandel. Ergebnisse aus dem Verbundprojekt PerDemo* (S. 10-19). Mering: Hampp.
- Nerdinger, F.W. & Neumann, C. (2007). Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. In K. Moser (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (S. 127-146). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W., Neumann, C. & Curth, S. (2015). Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. In K. Moser (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (2., überarb. Aufl., S. 119 -137). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. & Pundt, A. (2012). Mergers & Acquisitions: Grundlagen für die Führung in Fusionen. In S. Grote (Hrsg.), *Die Zukunft der Führung* (S. 47-60). Heidelberg: Springer.

- Nerdinger, F.W. & Röhrig, R. (2011). Netzwerke und Innovation – Innovation durch Netzwerke? In R. Hron, I. Keßler, K. Kost & R. Röhrig (Hrsg.), *Netzwerke der Mitbestimmung – Beteiligung jenseits der Alltagsnorm.* (S. 72-86). Marburg: Schüren.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1991). Psychologie der Mode. In A. Hermanns, W. Schmitt & K. Wißmeier (Hrsg.), *Mode-Marketing. Grundlagen, Strategien, Instrumente* (S. 67-84). Frankfurt/M.: Deutscher Fachverlag.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1995). Die Umgestaltung der Führungsstrukturen im Rahmen der Implementierung des internen Marketing. In M. Bruhn (Hrsg.), *Internes Marketing. Integration der Kunden- und Mitarbeiterorientierung. Grundlagen – Implementierung – Praxisbeispiele* (S. 113-128). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1996). Führung und Personalwirtschaft bei dezentralisierten Kompetenzen. In B. Lutz, M. Hartmann & H. Hirsch-Kreinsen (Hrsg.), *Produzieren im 21. Jahrhundert – Herausforderungen für die deutsche Industrie. Ergebnisse des Expertenkreises „Zukunftsstrategien“.* Band 1 (S. 295-323). Frankfurt/M.: Campus.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1997). Personalbeurteilung. In H. Luczak & W. Volpert (Hrsg.), *Handbuch Arbeitswissenschaft* (S. 1002-1005). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1998). Führung und Personalwirtschaft bei dezentralisierten Kompetenzen. In J. Freimuth & A. Meyer (Hrsg.), *Fraktal, fuzzy oder darf es etwas virtueller sein? Personalarbeit an der Schwelle zum neuen Jahrtausend* (S. 11-33). München: Hampp.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1999). Psychologie der Mode. In A. Hermanns, W. Schmitt & K. Wißmeier (Hrsg.), *Mode-Marketing. Grundlagen, Strategien, Instrumente* (2., überarb. Aufl., S. 97-115). Frankfurt/M.: Deutscher Fachverlag.
- Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1999). Die Umgestaltung der Führungsstrukturen im Rahmen der Implementierung des internen Marketing. In M. Bruhn (Hrsg.), *Internes Marketing. Integration der Kunden- und Mitarbeiterorientierung. Grundlagen - Implementierung – Praxisbeispiele* (2., überarb. Aufl., S. 175-190). Wiesbaden: Gabler.
- Nerdinger, F.W. & Schaper, N. (2014). Formen des Arbeitsverhaltens. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (3., überarb. Aufl., S. 442-460). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. & Schaper, N. (2019). Formen des Arbeitsverhaltens. In F.W. Nerdinger, G. Blickle & N. Schaper, *Arbeits- und Organisationspsychologie* (4., überarb. Aufl., S. 487-508). Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F.W. & Spieß, E. (1992). Kommunikative Validierung und Datenfeedback in der Werteforschung – Ergebnisse aus quantitativen und qualitativen Langzeitbefragungen. In H. Klages, H.-J. Hippler & W. Herbert (Hrsg.), *Werte und Wandel. Ergebnisse und Methoden einer Forschungstradition* (S. 653-671). Frankfurt/M.: Campus.
- Nerdinger, F.W., Stengel, M. Spieß, E. & von Rosenstiel, L. (1985). Einstellung zur Karriere. Differentialpsychologische Untersuchungen vor dem Hintergrund eines hypostasierten Wertwandels. In M. Kaiser, H. Nuthmann & H. Stegmann (Hrsg.), *Berufliche Verbleibsforschung in der Diskussion. Beiträge aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung. Bd. 90.3* (S. 621-641). Nürnberg: Bundesanstalt für Arbeit.
- Nerdinger, F.W. & Wilke, P. (2008). Transfer innovativer Unternehmensmilieus (TiM) – Hintergrund und Fragestellung des Projektverbundes. In F.W. Nerdinger & P. Wilke (Hrsg.), *Erfolgsfaktor Beteiligungskultur. Ergebnisse aus dem Projekt TiM – Transfer innovativer Unternehmensmilieus* (S. 12-17). Mering: Hampp.

- Nerdinger, F.W., Wilke, P., Stracke, S. & Drews, U. (2016). Zum Geleit – Innovationsfähige Unternehmen „trotz“ alternder Belegschaften? In F.W. Nerdinger, P. Wilke, S. Stracke & U. Drews (Hrsg.), *Innovation und Personalarbeit im demografischen Wandel. Ein Handbuch für Unternehmen* (S. 1-7). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Nerdinger, F.W., Wilke, P., Stracke, S. & Röhrig, R. (2010). Einleitung: Innovationsprozesse in Unternehmen – Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren. In F.W. Nerdinger, P. Wilke, S. Stracke & R. Röhrig (Hrsg.), *Innovation und Beteiligung in der betrieblichen Praxis* (S. 1-9). Wiesbaden: Gabler.
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2009). Training of customer contact employees in brief encounters. In B. Stauss, S. W. Brown, B. Edvardson & R. Johnston (eds.), *QUIS 11 – Moving forward with service quality* (S. 448-454). Ingolstadt: Ingolstadt School of Management.
- Pundt, A., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2011). Innovationsmanagement jenseits traditionellen Managements. Fazit und Ausblick. In F.W. Nerdinger, E. Martins & A. Pundt (Hrsg.), *Betriebsräte und Mitarbeiter in Innovationsprozessen. Ergebnisse aus dem Projekt BMInno* (S. 241-256). Mering: Hampp.
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2010). Transformationale Führung und sozialer Austausch als Bedingungen interner Serviceorientierung. In M. Bruhn & B. Stauss (Hrsg.), *Serviceorientierung im Unternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement*. (S. 375-398). Wiesbaden: Gabler.
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2012). Transformationale Führung – Führung für den Wandel? In S. Grote (Hrsg.), *Die Zukunft der Führung* (S. 27-46). Heidelberg: Springer.
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2017). Führungskompetenz in Fusionen und Unternehmensübernahmen. In C. von Au (Hrsg.), *Leadership und Angewandte Psychologie. Bd. 4: Führung im Zeitalter von Veränderung und Diversity* (S. 125-142). Wiesbaden: Springer.
- Pundt, A., Nerdinger, F.W., Martins, E. & Horsmann, C.S. (2007). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – Eine vergleichende Analyse der Beteiligungsstrukturen in acht Unternehmen. In K. Rausch (Hrsg.), *Organisation gestalten. Struktur mit Kultur versöhnen* (S. 531-544). Lengerich: Pabst.
- Rappensperger, G., Nerdinger, F.W. & Spieß, E. (1994). Der Übergang vom Studium in den Beruf bei Führungsnachwuchskräften in den neuen Bundesländern – Ergebnisse einer empirischen Studie und praktische Implikationen. In L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Führung im Systemwandel. Untersuchungen zum Führungsverhalten beim Übergang von der Plan- in die Marktwirtschaft* (S. 319-338). Mering: Hampp.
- Richter, R., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2004). Kommunikationsprobleme in virtuellen Problemlösegruppen. Eine explorative Studie anhand einer Hidden-Profile-Situation. In W. Bungard, B. Koop & C. Liebig (Hrsg.), *Psychologie und Wirtschaft. Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie in Forschung und Praxis* (S. 477-483). Mering: Hampp.
- Richter, R., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2005). Wissensnutzung in virtuellen Arbeitsgruppen bei einer Hidden-Profile-Situation. In E. Kruse, U. Küchler & M. Kuhl (Hrsg.), *Unbegrenztes Lernen – Lernen über Grenzen? Generierung und Verteilung von Wissen in der Hochschulentwicklung* (S. 183-191). Münster: LIT.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (1986). Bedingungen einer positiven Bewertung beruflichen Aufstiegs. Oder: Wer hat noch Lust auf Karriere? In F. Gehrman (Hrsg.), *Soziale Indikatoren XIII* (S. 241-260). Frankfurt/M.: Campus.

- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (1995). Wertorientierungen des Führungsnachwuchses in den Alten und Neuen Bundesländern. In J. Kreyher & C. Böhret (Hrsg.), *Gesellschaft im Übergang – Bilanzen, Problemaufrisse und Antizipationen* (S. 47-55). Baden-Baden: Nomos.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (1995). Die Relevanz des Wertewandels für die Gestaltung eines personalorientierten Marketingmanagements. In M. Bruhn (Hrsg.), *Internes Marketing. Integration der Kunden- und Mitarbeiterorientierung. Grundlagen - Implementierung – Praxisbeispiele* (S. 129-144). Wiesbaden: Gabler.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (1997). Grundbegriffe und Methoden der Forschung über Kooperation in Arbeitsgruppen. In H. Luczak & W. Volpert (Hrsg.), *Handbuch Arbeitswissenschaft* (S. 706-708). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (1998). Gesellschaft – Organisation – Individuum. In L. von Rosenstiel, F.W. Nerdinger & E. Spieß (Hrsg.), *Von der Hochschule in den Beruf. Der Wechsel der Welten in Ost und West* (S. 9-24). Göttingen: Hogrefe.
- Rosenstiel, L. von & Nerdinger, F.W. (1999). Die Relevanz des Wertewandels für die Gestaltung eines personalorientierten Marketingmanagements. In M. Bruhn (Hrsg.), *Internes Marketing. Integration der Kunden- und Mitarbeiterorientierung. Grundlagen - Implementierung – Praxisbeispiele* (2., überarb. Aufl., S. 315-330). Wiesbaden: Gabler.
- Spieß, E. & Nerdinger, F.W. (1992). Die Vorhersage generativen Verhaltens durch Werte – Ergebnisse einer Langzeitstudie. In H. Klages, H.-J. Hippler & W. Herbert (Hrsg.), *Werte und Wandel. Ergebnisse und Methoden einer Forschungstradition* (S. 567-578). Frankfurt/M.: Campus.
- Spieß, E. & Nerdinger, F.W. (1998). Kooperation in Organisationen – zur Einführung in den Sonderband. In E. Spieß & F.W. Nerdinger (Hrsg.), *Kooperation in Unternehmen* (S. 7-11). Mering: Hampp.
- Spieß, E., Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1991). Motivation of Reproductive Behavior and the Professional Motivation of Women. In J. J. Siegers, J. de Jong Gierveld & E. van Imhoff (Hrsg.), *Female Labour Market Behaviour and Fertility. A Rational-Choice Approach* (S. 87-100). Berlin: Springer.
- Stracke, S., Müller, C., Klinger, C., Schöneberg, K., Nerdinger, F.W., Barchfeld, A. & Drews, U. (2016). Die Unternehmenspolitik demografiegerecht ausrichten: Handlungsfelder im Überblick. In F.W. Nerdinger, P. Wilke, S. Stracke & U. Drews (Hrsg.), *Innovation und Personalarbeit im demografischen Wandel. Ein Handbuch für Unternehmen* (S. 57-101). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Wilke, P., Voß, E., Conrad, P. & Nerdinger, F.W. (2003). Schlussfolgerungen und Perspektiven. In E. Voß & P. Wilke (Hrsg.), *Mitarbeiterbeteiligung in deutschen Unternehmen* (S. 203-218). Wiesbaden: Gabler.
- Wilke, P. & Nerdinger, F.W. (2009). Einleitung – Laborbericht „Unternehmenskultur in der Praxis“. In F.W. Nerdinger & P. Wilke (Hrsg.), *Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele und Handlungskonzepte* (S. 1-9). Wiesbaden: Gabler.
- Zwarg, I. & Nerdinger, F.W. (1998). Aufstiegserwartung in den neuen Bundesländern. Realistische Bewertung von Aufstiegsbedingungen oder sozialisationsbedingte Altlast? In L. von Rosenstiel, F.W. Nerdinger & E. Spieß (Hrsg.), *Von der Hochschule in den Beruf. Der Wechsel der Welten in Ost und West* (S. 169-183). Göttingen: Hogrefe.

## Stichworte in Lexika

- Nerdinger, F.W. (1993). Praxisschock. In E. Dichtl & O. Issing (Hrsg.), *Vah lens großes Wirtschafts-Lexikon*. (S. 235). München: Vahlen.
- Nerdinger, F.W. (1993). Wertewandel. In E. Dichtl & O. Issing (Hrsg.), *Vah lens großes Wirtschafts-Lexikon* (S. 2350). München: Vahlen.
- Nerdinger, F.W. (2000). Dienstleistung. In G. Wenninger (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (S. 317). Heidelberg: Spektrum.
- Nerdinger, F.W. (2000). Extra-Rollenverhalten. In G. Wenninger (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (S. 354-355). Heidelberg: Spektrum.
- Nerdinger, F.W. (2001). Internes Marketing. In R. Bühner (Hrsg.), *Managementlexikon* (S. 378-380). München: Oldenbourg.
- Nerdinger, F.W. (2001). Mitarbeiterbeurteilung. In R. Bühner (Hrsg.), *Managementlexikon* (S. 509-510). München: Oldenbourg.
- Nerdinger, F.W. (2006). Motivation. In Handelsblatt (Hrsg.), *Wirtschaftslexikon* Bd. 8. (S. 4044 – 4050). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Nerdinger, F.W. (2008). Motivationstheorien. In H. Corsten & R. Gössinger (Hrsg.), *Lexikon der Betriebswirtschaftslehre* (S. 545-547). München: Oldenbourg.
- Nerdinger, F.W. (2013). Emotionale Ansteckung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 438). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2013). Emotionsarbeit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 442-443). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2013). Kontraproduktives Verhalten. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 874-875). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2013). Kundenorientierung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 905). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2013). Kundenverhalten, abweichendes. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 905-906). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2013). Organizational Citizenship Behavior. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1137). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2013). Rollenkonflikte. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1340). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Dienstleistungsqualität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 404). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Diskonfirmationsparadigma der Kundenzufriedenheit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 411). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Emotionale Ansteckung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 462). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Emotionsarbeit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 467-468). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kano-Modell der Kundenzufriedenheit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 849). Bern: Huber.

- Nerdinger, F.W. (2014). Kontraproduktives Verhalten. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 927). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenbindung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 959). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenbindung, Messung von. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 959). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenkommunikation. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 959). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenloyalität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 960). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenorientierung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 960). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenverhalten, abweichendes. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 960). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenwert. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 960-961). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Kundenzufriedenheit, Messung der. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 961). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Organizational Citizenship Behavior. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1207). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Psychologie der Dienstleistung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1355). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Rollenkonflikte. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1435). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2014). Servicescape. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1518-1519). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2015). Emotionale Ansteckung. In F. Petermann, G. Gründer, Wirtz, M. A. & J. Strohmmer (Hrsg.), *Dorsch - Lexikon für Psychotherapie und Psychopharmakotherapie*. Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Dienstleistungsqualität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 406). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Diskonfirmationsparadigma der Kundenzufriedenheit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 413). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Emotionale Ansteckung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 465). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Emotionsarbeit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 469). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kano-Modell der Kundenzufriedenheit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 863). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kontraproduktives Verhalten. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 939). Bern: Huber.

- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenbindung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 970). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenbindung, Messung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 959). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenkommunikation. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 970). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenloyalität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 970). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenorientierung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 970-971). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenverhalten, abweichendes. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 971). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenwert. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 971). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Kundenzufriedenheit, Messung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 972). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Organizational Citizenship Behavior. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 1220). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Psychologie der Dienstleistung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 1354). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Rollenkonflikte. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 1457). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2017). Servicescape. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (18. Aufl., S. 1539). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Dienstleistungsqualität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 421-422). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Diskonfirmationsparadigma der Kundenzufriedenheit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 429). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Emotionale Ansteckung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 482). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Emotionsarbeit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 486-487). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kano-Modell der Kundenzufriedenheit. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 901). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kontraproduktives Verhalten. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 990). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenbindung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1024). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenbindung, Messung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1024). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenkommunikation. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1024). Bern: Huber.

- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenloyalität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1024-1025). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenorientierung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1025). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenverhalten, abweichendes. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1025). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenwert. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1025). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Kundenzufriedenheit, Messung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1026). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Organizational Citizenship Behavior. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1287). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Psychologie der Dienstleistung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1427). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Rollenkonflikte. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1534). Bern: Huber.
- Nerdinger, F.W. (2019). Servicescape. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* (19. Aufl., S. 1621). Bern: Huber.

## Rezensionen

- Nerdinger, F.W. (1998). S. Adis, J. Reinhart & M. Stengel (1996). Der Berufsaustritt. München: Hampp. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 41, 95-96.
- Nerdinger, F.W. (1998). N. Bayard (1997). Unternehmens- und personalpolitische Relevanz der Arbeitszufriedenheit. Bern: Haupt. *Management Revue*, 9, 125-128.
- Nerdinger, F.W. (1998). W. Bungard & I. Jöns (1997). Mitarbeiterbefragung. Weinheim: Beltz. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 42, 171-173.
- Nerdinger, F.W. (1998). O. Struck (1998). Individuenzentrierte Personalentwicklung. Frankfurt/M.: Campus. *Management Revue*, 9, 226-229.
- Nerdinger, F.W. (1998). B.S. Frey (1997). Markt und Motivation. München: Vahlen. *Management Revue*, 9, 283-286.
- Nerdinger, F.W. (2000). J. Freimuth (Hrsg.)(1999). Die Angst der Manager. Göttingen: Hogrefe. *Management Revue*, 10, 49-53.
- Nerdinger, F.W. (2000). C. Graf Hoyos & D. Frey (Hrsg.)(1999). Arbeits- und Organisationspsychologie. Weinheim: Beltz. *Management Revue*, 11, 64-68.
- Nerdinger, F.W. (2000). K. Moser, B. Batinic & J. Zempel (Hrsg.)(1999). Unternehmerisch erfolgreiches Handeln. Göttingen: Hogrefe. *Management Revue*, 11, 152-155.
- Nerdinger, F.W. (2000). G. Blickle (1999). Karriere, Freizeit, Alternatives Engagement. Empirische Studien zum psychologischen Kontext von Berufsorientierungen. München: Hampp. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 44, 158-159.
- Nerdinger, F.W. (2000). L. von Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.)(1998). Person-Arbeit-Gesellschaft. Festschrift für Herrmann Brandstätter. Augsburg: Wißner. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 44, 234-235.

- Nerdinger, F.W. (2001). K. Moser, B. Batinic & J. Zempel (Hrsg.)(1999). Unternehmerisch erfolgreiches Handeln. Göttingen: Hogrefe. *Management Revue*, 12, 93-96.
- Nerdinger, F.W. (2001). F. Wilson (1999). Organizational Behavior. A Critical Introduction. Oxford: University Press. *Management Revue*, 12, 97-100.
- Nerdinger, F.W. (2001). B.S. Frey & M. Osterloh (Hrsg.)(2000). Managing Motivation. Wiesbaden: Gabler. *Management Revue*, 12, 179-181.
- Nerdinger, F.W. (2001). M.-G. Monzel (2000): Gestaltungsmöglichkeiten des Personalübergangs bei der Privatisierung kommunaler Einrichtungen – eine personalwirtschaftliche Analyse. Mering: Hampp. *Zeitschrift für Personalforschung*, 15, 513-514.
- Nerdinger, F.W. (2002). B. Marcus (2000): Kontraproduktives Verhalten im Betrieb. Göttingen: Hogrefe. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 1, 103-105.
- Nerdinger, F.W. (2002). S. Koch (2001): Eigenverantwortliches Verhalten von Führungskräften. Mering: Hampp. *Management Revue*, 13, 46-49.
- Nerdinger, F.W. (2002). A. Trost (2001). Die Messung und Analyse lateraler Kooperation bei Mitarbeiterbefragungen. Mering: Hampp. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 46(N.F. 20), 159-164.
- Nerdinger, F.W. (2002). B. Marcus (2000). Kontraproduktives Verhalten im Betrieb. Göttingen: Hogrefe. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 1, 103-105.
- Nerdinger, F.W. (2003). M. Erez, U. Kleinbeck & H. Thierry, (Hrsg.)(2001). Work motivation in the context of a globalizing economy. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 47, 54-55.
- Nerdinger, F.W. (2003). R.K. Sprenger Vertrauen führt. Worauf es im Unternehmen ankommt. Frankfurt/M.: Campus. *Zeitschrift für Personalforschung*, 17, 133-135.
- Nerdinger, F.W. (2003). Gebert, D. (2002). Führung und Innovation. Stuttgart: Kohlhammer. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 47, 112-113.
- Nerdinger, F.W. (2004). M.-O. Schwaab, D. Frey & J. Hesse (Hrsg.)(2003). Fusionen. Herausforderungen für das Personalmanagement. Frankfurt/M.: dfv. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 48, 157-158.
- Nerdinger, F.W. (2005). H. Schuler (Hrsg.)(2004). Lehrbuch Organisationspsychologie (3. Aufl.). Bern: Huber. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 4, 48-50.
- Nerdinger, F.W. (2005). Sonnentag, S. (Hrsg.). Psychological management of individual performance. New York: Wiley. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 49, 51-52.
- Nerdinger, F.W. (2005). Gebert, D. (2004). Innovation durch Teamarbeit. Stuttgart: Kohlhammer. *Zeitschrift für Personalforschung*, 19, 90-92.
- Nerdinger, F.W. (2005). A. Patrzek (2003). Fragekompetenz für Führungskräfte. Handbuch für wirksame Gespräche mit Mitarbeitern. Leonberg: Rosenberger. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 49, 109-110.
- Nerdinger, F.W. (2013). A.A. Grandey, J.M. Diefendorff & D.E. Rupp (Eds.)(2013). Emotional labor in the 21st century. Diverse perspectives on emotion regulation at work. New York: Routledge. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 57, 154-157.

Nerdinger, F.W. (2015). E.A. Locke & G.P. Latham (Eds.) (2013). New developments in goal setting and task performance. New York: Routledge. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 59, 48-50.

### **Forschungsberichte, Arbeitspapiere und Veröffentlichungen im Eigenverlag**

Breyer, T., Büttner, B.C., Krugmann, S. & Nerdinger, F.W. (2014). Einleitung. In S. Göbel, T. Breyer & B.C. Büttner (Hrsg.), *Die Wahrnehmung der wissenschaftlichen Weiterbildung an der Universität Rostock durch nicht-traditionale Studierende. Eine qualitative Untersuchung zweier Studienformate für nicht-traditionelle Zielgruppen* (S. 1-4). Rostock: Wissenschaftliche Weiterbildung (online Veröffentlichung aus dem Projekt KOSMOS).

Breyer, T., Büttner, B.C., Krugmann, S. & Nerdinger, F.W. (2014). Methodik. In S. Göbel, T. Breyer & B.C. Büttner (Hrsg.), *Die Wahrnehmung der wissenschaftlichen Weiterbildung an der Universität Rostock durch nicht-traditionale Studierende. Eine qualitative Untersuchung zweier Studienformate für nicht-traditionelle Zielgruppen* (S. 5-10). Rostock: Wissenschaftliche Weiterbildung (online Veröffentlichung aus dem Projekt KOSMOS).

Breyer, T., Büttner, B.C., Krugmann, S. & Nerdinger, F.W. (2014). Die Wahrnehmung universitärer Weiterbildung und der Organisation der Universität aus Sicht nicht-traditioneller Studierender. In S. Göbel, T. Breyer & B.C. Büttner (Hrsg.), *Die Wahrnehmung der wissenschaftlichen Weiterbildung an der Universität Rostock durch nicht-traditionale Studierende. Eine qualitative Untersuchung zweier Studienformate für nicht-traditionelle Zielgruppen* (S. 110-139). Rostock: Wissenschaftliche Weiterbildung (online Veröffentlichung aus dem Projekt KOSMOS).

Breyer, T., Büttner, B.C., Krugmann, S. & Nerdinger, F.W. (2014). Zusammenfassende Diskussion. In S. Göbel, T. Breyer & B.C. Büttner (Hrsg.), *Die Wahrnehmung der wissenschaftlichen Weiterbildung an der Universität Rostock durch nicht-traditionale Studierende. Eine qualitative Untersuchung zweier Studienformate für nicht-traditionelle Zielgruppen* (S. 140-144). Rostock: Wissenschaftliche Weiterbildung (online Veröffentlichung aus dem Projekt KOSMOS).

Breyer, T., Curth, S., Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2010). *Innovatives Verhalten – ein Geben und Nehmen? Innovation als Austauschprozess zwischen Mitarbeitern und Unternehmen*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 5.

Breyer, T., Gutschmidt, A. & Nerdinger, F.W. (2013). *Expertenfeedback im Notfall-Management-Training. Eine experimentelle Studie*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 11.

Büttner, B.C., Maaß, S. & Nerdinger, F.W. (2012). *Wissenschaftliche Weiterbildung und Öffnung für nicht-traditionelle Zielgruppen als Herausforderungen für Hochschulen. Eine empirische Untersuchung zu den Sichtweisen von Hochschullehrern und Verwaltungsmitarbeitern an der Universität Rostock*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 9 [2. korrigierte und ergänzte Aufl. 2013].

Büttner, B.C., Tauer, J., Göbel, S. & Nerdinger, F.W. (2016). *Lebenslanges Lernen und Wissenschaftliche Weiterbildung an der Universität Rostock. Problemfelder und Lösungsansätze*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 16.

Görs, P. K., Hummert, H., Traum, A. & Nerdinger, F. W. (2019). Validierung der Skala zur Erfassung des organisationalen Digitalisierungsgrades (ODG). *Rostocker Beiträge zur*

- Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 21.* Rostock: Universität Rostock, Seniorprofessur: Wirtschafts- und Organisationspsychologie.
- Horsmann, C.S., Nerdinger, F.W., Jahnke, A. & Zschorlich, C. (2006). *Trend-Report „Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur“.* Eine Inhaltsanalyse praxisorientierter Literatur. Rostock: Arbeitspapier Nr. 2 aus dem Projekt TiM.
- Hummert, H., Traum, A., Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2019). *Wirkungen der Digitalisierung von Arbeit auf Mitarbeiter/innen in Dienstleistungsunternehmen.* Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 20.
- Klinger, C., Curth, S., Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2014). *Ältere Mitarbeiter im Innovationsprozess. Eine explorative Studie.* Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 14.
- Köpp, C., Koevel, A. & Nerdinger, F.W. (2017). *Voraussetzungen der Innovationsfähigkeit in der Bildungsdienstleistung. Eine qualitative Befragung von Vertretern von Bildungsdienstleistern.* Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 17.
- Koevel, A., Görs, P. K., Traum, A. & Nerdinger, F. W. (2020). Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeit – Eine explorative Studie zur potenziellen Übertragbarkeit der KODIMA-Befunde auf andere Dienstleistungsbranchen. *Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 23.* Rostock: Universität Rostock, Seniorprofessur: Wirtschafts- und Organisationspsychologie.
- Koevel, A., Köpp, C. & Nerdinger, F.W. (2017). *Praxisphasen im Lehramtsstudium in Mecklenburg-Vorpommern. Eine Befragung von Praktikumsverantwortlichen im Rahmen des Verbundprojekts „Lehren in M-V“.* Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 18.
- Maaß, S., Büttner, B.C. & Nerdinger, F.W. (2013). *Entwicklung eines Studienformates für nicht-traditionelle Zielgruppen an der Universität Rostock. Eine Fallstudie.* Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 13.
- Martins, E., Fehsenfeld, B. & Nerdinger, F.W. (2007). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur. In R. Doleschal, B. Nolte & I. Pläster (Hrsg.), *Innovationen systematisch gestalten.* (S. 131-137). Lemgo: Schriftenreihe des Instituts für Kompetenzförderung, Fachhochschule Lippe und Höxter, Nr. 1.
- Martins, E., Remmers, B., Fehsenfeld, M. & Nerdinger, F.W. (2009). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur und Innovativität. In Bundesministerium für Bildung und Forschung – BMBF (Hrsg.), *Unternehmenserfolg – eine Frage der Kultur.* (S. 53-58). Bonn: BMBF.
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2005). *Mitarbeiterbeteiligung und Unternehmenskultur. Zum Konzept der Beteiligungsorientierung in Organisationen.* Rostock: Arbeitspapier Nr. 1 aus dem Projekt TiM (englischsprachige Version: Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2006). *Employee participation and corporate culture.* Rostock: Working paper Nr. 1 from project TiM).
- Melchior, S., Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2007). Führung und Personalpsychologie. Lehrbrief im Rahmen des Fernstudiums „Vision Ventures“. Rostock: Zentrum für Qualitätssicherung in Studium und Weiterbildung.
- Müller, C., Curth, S. & Nerdinger, F.W. (2012). *Demografischer Wandel, alternde Belegschaften und betriebliche Innovation.* Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 8.

- Müller, C., Hummert, H., Traum, A., Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2018). *Entwicklung von Skalen zur Erfassung des organisationalen bzw. arbeitsplatzbezogenen Digitalisierungsgrades (ODG/ADG-Skala) in Steuerberatungskanzleien*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 19.
- Müller, C., Klinger, C., Curth, S., Stracke, S., Reinke, S. & Nerdinger, F.W. (2013). *Personalarbeit im demografischen Wandel. Eine Befragung kleiner und mittlerer Unternehmen der Gesundheitswirtschaft und der maritimen Wirtschaft in Norddeutschland*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 12.
- Müller, C., Klinger, C. & Nerdinger, F.W. (2014). *Personalarbeit im demografischen Wandel. Qualifizierungskonzepte für eine demografiefeste Personalarbeit in kleinen und mittleren Unternehmen*. Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 15.
- Nerdinger, F.W. (1984). Stabilität, Zentralität und Verhaltensrelevanz von Werten. *Problem und Entscheidung*, 26, 86-110.
- Nerdinger, F.W. (1989). Wertewandel und Führungsnachwuchs. Ergebnisse quantitativer und qualitativer Langzeituntersuchungen. *SFB-Mitteilungen*, 1, 17-30.
- Nerdinger, F.W. (1992). Subjektive Theorien beruflichen Aufstiegs. *SFB-Mitteilungen*, 4, 5-25.
- Nerdinger, F.W. (1998). Dezentrale Organisationsstrukturen und Mitarbeitermotivation. In H.-J. Richter (Hrsg.), *Chancen mittelständischer Unternehmungen im globalen Wettbewerb*. VIII. Betriebswirtschaftliche Tage zu Schwerin 1997. (S. 20-26). Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W. (1999). „Service-Wüste“ Deutschland: Nationaler Skandal oder vorschnelle Verallgemeinerung? In M. Benkenstein (Hrsg.), *Servicewüste Deutschland? Herausforderungen für die Dienstleistungs- und Intermediationsforschung in Mecklenburg-Vorpommern*. (S. 27-42). Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W. (Hrsg.)(2000). *Bedingungen des Führungserfolgs*. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W. (2006). *Einführung in die Werbepsychologie*. Lehrbrief im Rahmen des Fernstudiums „Vision Ventures“. Rostock: Zentrum für Qualitätssicherung in Studium und Weiterbildung.
- Nerdinger, F.W. (2007). *Psychologie der Dienstleistung*. Lehrbrief im Weiterbildenden Masterstudiengang Arbeits- und Organisationspsychologie. Hagen: Kurt Lewin Institut für Psychologie.
- Nerdinger, F.W. (Hrsg.)(2007). *Ansätze zur Messung von Unternehmenskultur. Möglichkeiten, Einordnung und Konsequenzen für ein neues Instrument*. Rostock: Arbeitspapier Nr. 7 aus dem Projekt TiM.
- Nerdinger, F.W. (2011). *Transfer-Net - das Technologietransfernetzwerk. Entwicklung der Web 2.0-basierten Kommunikations- und Kooperationsplattform „Emmets“*. Schlussbericht zum Verbundprojekt. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W., Horsmann, C.S., Martins, E. & Pundt, A. (2006). Psychologische Wirkungen materieller und immaterieller Mitarbeiterbeteiligung in mittelständischen Unternehmen. In H.-J. Richter (Hrsg.), *Globalisierung und Wirtschaftswachstum mittelständischer Unternehmungen*. XV. Betriebswirtschaftliche Tage zu Schwerin 2005. (S. 171-179). Rostock. Universität.
- Nerdinger, F.W., Horsmann, C.S., Martins, E. & Pundt, A., unter Mitarbeit von Beile, J., Kluge, N. & Wilke, P. (2008). *Erfolgsfaktor Beteiligungskultur*. Abschlussbericht des BMBF-geförderten Forschungsprojekts „TiM - Transfer innovativer Unternehmensmilieus

- Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor. Erfahrungsaustausch und Entwicklung von Ansätzen für den Aufbau und Erhalt beteiligungsorientierter Unternehmenskulturen zur Gestaltung des Wandels. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W. & Kim, W. (1998). *Extra-Rollenverhalten und organisationale Effektivität*. Abschlussbericht zum DFG-Forschungsprojekt. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W. & Stracke, S. (2008). *Betriebliche Mitbestimmung und Innovation. Handlungsmuster von Arbeitnehmervertretern bei betrieblicher Innovation und Bausteine für eine beteiligungsorientierte Unternehmenskultur*. Abschlussbericht des von der Hans-Böckler-Stiftung geförderten Forschungsprojektes „Analyse Personalführung im betrieblichen Strukturwandel - Mitbestimmung auf der Agenda Unternehmenskultur (TIM)“. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W. & Stracke, S. (2011). *Materielle Beteiligung als Handlungsfeld von Betriebsräten. Erfahrungen, Einflussfaktoren und Wirkungen auf das Erleben und Verhalten von Mitarbeitern*. Abschlussbericht des von der Hans-Böckler-Stiftung geförderten gleichnamigen Forschungsprojektes. Rostock: Universität.
- Nerdinger, F.W., Stracke, S. & Wilke, P. (2010). *Chancen und Risiken finanzieller Mitarbeiterbeteiligung*. HBS-Arbeitspapier 218. Düsseldorf: Hans Böckler Stiftung.
- Pundt, A., Horsmann, C.S., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2008). Beteiligungskultur und Innovation. In H.-J. Richter (Hrsg.), *Innovationsfähigkeit und kultureller Wandel mittelständischer Unternehmungen*. XVII.. Betriebswirtschaftliche Tage zu Schwerin 2007. (S. 177-184). Rostock: Universität.
- Pundt, A., Martins, E., Vetterlein, A. & Nerdinger, F.W. (2009). *Betriebsräte und Mitarbeiter in betrieblichen Innovationsprozessen. Stand der Forschung und Entwicklung eines psychologischen Forschungsmodells*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 2.
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2006). *Typologie der Beteiligungsorientierung in Organisationen. Hintergrund, Entwicklung und erste empirische Befunde*. Rostock: Arbeitspapier Nr. 8 aus dem Projekt TiM.
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W., Oppitz, G., Spieß, E. & Stengel, M. (1983). *Motivation generativen Verhaltens. Abschlussbericht an die VW-Stiftung*. München: Universität.
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W., Hadesbeck, M., Kaschube, J., Sigl, E., Spieß, E. & Weber, F. (1991). Selektion und Sozialisation des Führungsnachwuchses. In Sonderforschungsbereich 333 der Universität München (Hrsg.), *Entwicklungsperspektiven von Arbeit. Arbeits- und Ergebnisbericht für die Jahre 1989-1991*. (S. 123-156). München: Universität.
- Rosenstiel, L. v., Oppitz, G., Stengel, M., Spieß, E., & Nerdinger, F. W. (1981). *Motivation generativen Verhaltens*. Unveröffentlichter Forschungsbericht, München.
- Rosenstiel, L. von, Sigl, E., Nerdinger, F.W. & Rappensperger, G. (1992). *Untersuchung der Hauptabteilung Personalentwicklung Führungskreis (ZU F)*. Abschlussbericht zum Projekt in der Siemens AG. München: Universität.
- Rosenstiel, L. von, Stengel, M. & Nerdinger, F.W. (1985). Die Prognostizierbarkeit des generativen Verhaltens: Möglichkeiten einer Psychologie des dyadischen Verhaltens. In J. Schmid & K. Schwarz (Hrsg.), *Politische und prognostische Tragweite von Forschungen zum generativen Verhalten*. (S. 289-309). Berlin: Deutsche Gesellschaft für Bevölkerungswissenschaft.

- Schmidt, M., Jöns, I., Klebl, U. & Nerdinger, F. (2007). *Die Wirkung von Feedback im Rahmen eines Development-Centers auf die Selbstbild-Fremdbild-Kongruenz*. Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie (1/07), 23-30.
- Sigl, E., Spieß, E., von Rosenstiel, L. & Nerdinger, F.W. (1993). *Handelsvertreter und Kunden*. Köln: CDH-Verlag.
- Spieß, E. & Nerdinger, F.W. (1991). Selbstselektion: Rekonstruktion eines Handlungsprozesses. *SFB-Mitteilungen*, 3, 61-78.
- Spieß, E., Nerdinger, F.W., Sigl, E. & von Rosenstiel, L. (1996). *Bruch der Geschäftsbeziehungen zwischen vertretenen Unternehmen und Handelsvertretern*. Köln: CDH-Verlag.
- Stracke, S., Martins, E., Peters, B. K. & Nerdinger, F.W. (2007). *Mitarbeiterbeteiligung und Investivlohn. Eine Literaturstudie*. Rostock: Abschlussbericht des von der Hans-Böckler-Stiftung geförderten Projekts.
- Traum, A., Hummert, H., Görs, P. K. & Nerdinger, F. W. (2020). Objektiv erfasste Wirkungen der Digitalisierung auf die Arbeit wissensintensiver Dienstleister – eine Untersuchung von Arbeitsplätzen in Steuerberatungskanzleien anhand des TAG-MA. *Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie*, Nr. 22. Rostock: Universität Rostock, Seniorprofessur: Wirtschafts- und Organisationspsychologie.
- Voß, E. Wilke, P., Conrad, P. & Nerdinger, F.W. (2002). *Materielle und immaterielle Beteiligung in deutschen Unternehmen*. Hamburg: Abschlussbericht des BMBF-geförderten Forschungsprojekts „Analyse und Bilanzierung der Auswirkungen von Mitarbeiterbeteiligung auf die Unternehmensorganisation und Arbeitsgestaltung“.
- Zimmermann, J., Konrad, S. & Nerdinger, F.W. (2009). *Bedarfs- und Anforderungsanalyse zur Entwicklung einer internetbasierten Kommunikationsplattform zur Unterstützung des Forschungstransfers*. Rostock: Rostocker Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Nr. 1.

### **White Paper Series**

- Traum, A., Müller, C., Hummert, H. & Nerdinger, F.W. (2017). *Digitalisierung – Die Perspektive des arbeitenden Individuums*. Universität Rostock, Seniorprofessur Wirtschafts- und Organisationspsychologie: White Paper Series No. 1.
- Hummert, H., Traum, A., Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2018). *Digitalisierung – Auswirkungen auf das Individuum. Explorative Untersuchungen in Steuerberatungskanzleien*. Universität Rostock, Seniorprofessur Wirtschafts- und Organisationspsychologie: White Paper Series No. 2.
- Zech, A., Müller, C., Hummert, H., Traum, A., Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2018). *Die Wahrnehmung des Digitalisierungsgrades durch Steuerberater/innen und Mitarbeiter/innen von Steuerberatungskanzleien*. Universität Rostock, Seniorprofessur Wirtschafts- und Organisationspsychologie: White Paper Series No. 3.
- Koewel, A. & Nerdinger, F.W. (2018). *Kooperation in universitären Querstrukturen. Rückmeldungen und Lösungsansätze von Betroffenen im Rahmen einer aktionsforschenden Organisationsentwicklung im Projekt LEHREN in M-V*. White Paper Series No. 4.
- Görs, P. K., Traum, A., Koewel, A. & Nerdinger, F. W. (2019). Validierung der Skala zur Erfassung des arbeitsplatzbezogenen Digitalisierungsgrades (ADG). *White Paper Serie*, No. 5.

## **Beiträge zu Kongressen und wissenschaftlichen Tagungen**

- Breyer, T., Lange, F., Bergel, M. & Nerdinger, F.W. (2014). Umweltpsychologische Bedingungen der Erholung zuhause. *Vortrag, gehalten auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bochum.*
- Breyer, T., Martins, E., Gutschmidt, A., Bergel, M., Zurke, H. & Nerdinger, F.W. (2012). Wertschätzung als Determinante von emotionaler Erschöpfung. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bielefeld.*
- Breyer, T., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2010). Wahrnehmung des Betriebsrates als normative Referenzgruppe: Auswirkungen auf das innovative Verhalten von Mitarbeitern. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*
- Breyer, T., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2011). Der Einfluss erlebter Wertschätzung auf die emotionale Erschöpfung von Dienstleistern. *Forschungsreferat, gehalten auf der 7. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Rostock.*
- Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2013). Action regulation in emergency cases. An exploratory study. *Paper, presented at the 13<sup>th</sup> European Congress of Psychology in Stockholm, Sweden.*
- Breyer, T., Nerdinger, F.W., Kluth, J., Pundt, A., Martins, E. & Curth, S. (2010). Psychological contract breach and work attitudes. *Paper, presented at the 30<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology in Melbourne, Australia.*
- Büttner, B.C., Maaß, S. & Nerdinger, F.W. (2013). Organisationsentwicklung an Hochschulen – Sichtweisen von Hochschullehrern auf die Implementierung von Lebenslangem Lernen. *Forschungsreferat, gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium in Rostock.*
- Curth, S., Martins, E., Nerdinger, F.W. & Benkenstein, M. (2013). Does affective commitment to fellow customers lead to joint decisions on provider switching? *Poster, presented at the 16<sup>th</sup> Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology in Münster, Germany.*
- Curth, S., Nerdinger, F.W. & Benkenstein, M. (2010). Commitment und „customer citizenship behavior“ von Kunden in Fitnessstudios. *Poster, präsentiert auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*
- Curth, S., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). Interactions between customers' commitments to multiple targets: How commitment to the fellow customer and commitment to the service provider affect joint switching intention. *Paper, presented at the 28th International Congress of Applied Psychology in Paris, France.*
- Fröhlich, R., Pundt, A., Maaß, S. & Nerdinger, F.W. (2011). „Mit Humor geht alles leichter – auch Führung?“ Eine empirische Untersuchung zu den Konsequenzen humorvollen Führungsverhaltens. *Forschungsreferat, gehalten auf der 7. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Rostock.*
- Görs, P.K., Hummert, H., Traum, A. & Nerdinger, F.W. (2019). Organisationaler Digitalisierungsgrad in Dienstleistungsunternehmen. Konzeptualisierung, Operationalisierung und Validierung des Konstrukts. *Forschungsreferat, gehalten auf der*

*11. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Braunschweig.*

- Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2018). Counseling of non-formal qualified people as transformative service – perspectives of socially deprived people. *Paper, presented at the MacroTrend Conference on Social Sciences in Paris, France.*
- Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2019). Coaching of non-formal qualified individuals as a transformative service. *Poster, presented at the 28<sup>th</sup> Annual Frontiers in Services Conference in Singapur.*
- Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2019). Coaching of non-formal qualified people as a transformative service – a qualitative-empirical study. *Paper, presented at the QUIS 16 – the 16<sup>th</sup> International Research Symposium on Advancing Service Research and Practice in Karlstad, Sweden.*
- Gutschmidt, A., Cap, C. H. & Nerdinger, F.W. (2008). Paving the path to automatic user task identification. *Paper, presented at the 2008 International Conference on Intelligent User Identification in Canary Islands, Spain.*
- Gutschmidt, A., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2013). On the impact of the current affective state on reading emotions in facial expressions. *Paper, presented at the 16<sup>th</sup> Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology in Münster, Germany.*
- Gutschmidt, A., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). Zur Entstehung des effektiven Commitments von Callcenter-Mitarbeitern. *Vortrag, gehalten auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bochum.*
- Gutschmidt, A. & Nerdinger, F.W. (2011). Internetnutzung im beruflichen Alltag. Ein Vergleich zwischen jüngeren Nutzern und Nutzern der Generation 50+. *Forschungsreferat, gehalten auf der 7. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Rostock.*
- Gutschmidt, A., Nerdinger, F.W. & Cap, C. H. (2007). Ableitung von Nutzerzielen aus Verhaltensbeobachtungen am Beispiel von Internetnachrichten. *Poster, präsentiert auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Gutschmidt, A., Nerdinger, F.W. & Cap, C. H. (2008). An exploratory study on the relationship between the goals of internet users and their behavior. *Paper, presented at the XXIX. International Congress of Psychology in Berlin.*
- Gutschmidt, A., Nerdinger, F.W. & Cap, C. H. (2009). Eventtracking – Eine Alternative zum Eyetracking? *Forschungsreferat, gehalten auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Gutschmidt, A., Nerdinger, F.W. & Cap, C. H. (2012). Klassifizierung von Nutzerzielen anhand des Surfverhaltens. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bielefeld.*
- Handy, St., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2008). Antecedents of psychological ownership: Results of a qualitative study with financial traders. *Paper, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Hauser, T. & Nerdinger, F.W. (2012). Selektives Fokussieren: Wie UnternehmerInnen den Erfolg von Innovationen beeinflussen. *Poster, präsentiert auf dem 8. Berliner Methodentreffen (BMT) Qualitative Forschung in Berlin.*

- Horsmann, C.S., Martins, E., Nerdinger, F.W. & Pundt, A. (2006). Organizational culture of participation – findings from an exploratory study. *Poster, presented at the 26<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology in Athens, Greece.*
- Horsmann, C.S., Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2008). Culture of participation and its effects on employees. *Paper, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2002). Motivationale Effekte von materieller und immaterieller Mitarbeiterbeteiligung. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 43. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Berlin.*
- Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2003). Bedingungen und Folgen kundenorientierten Verkäuferverhaltens. *Forschungsreferat, gehalten auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Mannheim.*
- Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2004). Kundenorientiertes Verkäuferverhalten: Konstrukt, Bedingungen und Folgen. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 44. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Göttingen.*
- Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2005). Customer-orientation as a framework for emotional labour: An empirical study in a retail setting. *Paper, presented at the 12<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Istanbul, Turkey.*
- Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2005). Entwicklung einer Skala zur Messung von Kundenzufriedenheit in einfachen Verkaufsinteraktionen. *Poster, präsentiert auf der 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bonn.*
- Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2007). Operationalising customer orientations – theoretical considerations and empirical findings. *Paper, presented at the 13<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Stockholm, Sweden.*
- Horsmann, C., Nerdinger, F.W., Martins, E. & Pundt, A. (2006). Psychologische Wirkungen materieller und immaterieller Mitarbeiterbeteiligung in mittelständischen Unternehmen. *Forschungsreferat, gehalten auf den XV. Betriebswirtschaftlichen Tagen zu Schwerin.*
- Horsmann, C.S., Nerdinger, F.W., Pundt, A. & Martins, E. (2006). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – Befunde aus Untersuchungen in acht Unternehmen. *Poster, präsentiert auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Nürnberg.*
- Horsmann, C.S., Nerdinger, F.W., Pundt, A. & Martins, E. (2007). Innovativität durch beteiligungsorientierte Unternehmenskultur. *Forschungsreferat, gehalten auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Hummert, H., Müller, C., Traum, A. & Nerdinger, F.W. (2018). Wirkungen der Digitalisierung von Arbeit auf Arbeitszufriedenheit und Stress in Dienstleistungsunternehmen. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Frankfurt/M.*
- Hummert, H., Traum, A., Görs, P.K. & Nerdinger, F. W. (2019). Impact of Digitization on Job Satisfaction, Stress and Organizational Commitment in Service Companies. *Paper, presented at the 19<sup>th</sup> Congress of European Association of Work and Organizational Psychology in Torino, Italy.*

- Hummert, H., Traum, A., Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2019). Wirkungen der Digitalisierung von Arbeit auf Arbeitszufriedenheit und Belastungsempfinden in Dienstleistungsunternehmen. *Forschungsreferat, gehalten auf der 11. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Braunschweig.*
- Kaschube, J., Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L. & Sigl, E. (1992). Stellensuche von Führungsnachwuchskräften: Interaktion von Selbst- und Fremdselektion. *Poster, präsentiert auf dem 38. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Kaschube, J., Nerdinger, F.W., Spieß, E. & von Rosenstiel, L. (1993). Selektion und Sozialisation des Führungsnachwuchses. *Poster, präsentiert auf dem 1. Deutschen Psychologentag: Arbeits- und Organisationspsychologie in Dresden.*
- Klinger, C., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). Zur moderierenden Wirkung von Altersstereotypen von Führungskräften auf die Einschätzung des innovativen Verhaltens von älteren und jüngeren Mitarbeitern. Eine szenariobasierte Studie. *Vortrag, gehalten auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bochum.*
- Klinger, C., Müller, C., Curth, S. & Nerdinger, F.W. (2013). PerDemo: Human resources programs in demographic change. An exploratory study. *Paper, presented at the 16<sup>th</sup> Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology in Münster, Germany.*
- Klinger, C., Müller, C., Curth, S. & Nerdinger, F.W. (2014). Ältere Mitarbeiter im Innovationsprozess. Eine explorative Interviewstudie. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 60. Kongress der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft „Gestaltung der Arbeitswelt der Zukunft“ in München.*
- Klinger, C. & Nerdinger, F.W. (2014). Older employees in the multistage process of innovation. *Paper, presented at the 28<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology in Paris, France.*
- Koevel, A. & Nerdinger F.W. (2018). "Die reden etwas abgefückter?" - Die Konstruktion sozialer Ungleichheiten durch Lehrkräfte'. *Vortrag, gehalten auf den 4. Berlin-Brandenburger Beiträge zur Bildungsforschung (BBB), Berlin.*
- Koevel, A., Nerdinger, F.W. & Junge, M. (2018). Armut in der Regionalschule. Entwicklung einer Grounded Theory zum Umgang mit Armut durch Lehrkräfte an Regionalschulen in Mecklenburg-Vorpommern. *Referat, gehalten auf der Nachwuchstagung der 6. Jahrestagung der Gesellschaft für Empirische Bildungsforschung (GEBF), in Basel, Schweiz.*
- Koevel, A., Nerdinger F.W. & Junge, M. (2018). Armutskonstruktionen von Lehrkräften und strukturelle Bedingungen des Umgangs mit Armut in der Schule. *Poster, präsentiert auf der 5. Jahrestagung des Berlin Interdisciplinary Education Research Network (BIEN), in Berlin.*
- Koevel, A., Nerdinger F.W. & Junge, M. (2019). "Die reden etwas abgefückter" - Die Konstruktion sozialer Ungleichheit durch Lehrkräfte. *Poster, präsentiert auf der Tagung „Schule – Partizipation – Entwicklung“ der PH Zürich, Schweiz.*
- Koevel, A., Nerdinger F.W. & Junge, M. (2019). "Die reden etwas abgefückter" – Konstruktionen sozialer Ungleichheit durch Lehrkräfte in Mecklenburg-Vorpommern. *Vortrag, gehalten auf dem Kongress der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie in Salzburg, Österreich.*
- Maaß, S., Büttner, B.C. & Nerdinger, F.W. (2013). Organizational change at universities. The implementation of lifelong learning in professors' view. *Paper, presented at the 13<sup>th</sup> European Congress of Psychology in Stockholm, Sweden.*

- Maaß, S., Büttner, B.C. & Nerdinger, F.W. (2013). Entwicklung eines Studienformats für nicht-traditionelle Zielgruppen an der Universität Rostock – eine Fallstudie. *Forschungsreferat, gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium in Rostock.*
- Martins, E., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2012). Freiwilliges Engagement von Studierenden. Eine explorative und explanative Studie zu Antezedenzen und zum Entstehungsprozess. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bielefeld.*
- Martins, E., Gutschmidt, A. & Nerdinger, F.W. (2012). Zur Entstehung von affektivem Commitment bei Call Center Agents. Eine empirische Studie. *Forschungsreferat, gehalten auf der 3. Rostocker Dienstleistungstagung in Rostock.*
- Martins, E., Horsmann, C.S., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2005). TIM – Transfer innovativer UnternehmensMilieus. *Poster, präsentiert auf der 4.Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bonn.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2009). Zur Entstehung von Psychological Ownership durch Mitarbeiterbeteiligung: die Rolle von Motiven. *Forschungsreferat, gehalten auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2013). Leader-member exchange in everyday leader-employee interactions. A diary study on the effects of appreciative and abusive supervision on employee's work related outcomes. *Paper, presented at the 16<sup>th</sup> Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology in Münster, Germany.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). On the interaction of employer brand information on employers' websites and potential employees' motivational orientation in forming employees' attitude and behavioral intentions towards the organization. An experimental study. *Paper, presented at the 28th International Congress of Applied Psychology in Paris, France.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2014). Schemata über Unternehmen und ihre Wirkung bei der Bildung von Wahrnehmungsurteilen und Einstellungen gegenüber potenziellen Arbeitgebern auf der Basis von Unternehmenswebseiten. Eine experimentelle Untersuchung. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bochum.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2015). The circle model of psychological ownership development. *Paper, presented at the 17<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Oslo, Norway.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2016). Understanding the process of psychological ownership development: The circle model. *Paper, presented at the 76<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management in Anaheim CA, USA.*
- Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2016). Zum Endowment-Effekt bei der Beurteilung von Arbeitgeberunternehmen. Eine experimentelle Untersuchung mit Arbeitnehmern. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Leipzig.*
- Martins, E., Nerdinger, F.W., Pundt, A. & Horsmann, C.S. (2007). Psychological ownership in organisations. Antecedents and consequences. *Paper, presented at the 13<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Stockholm, Sweden.*

- Martins, E., Nerdinger, F.W., Pundt, A. & Horsmann, C.S. (2007). Wenn sich Mitarbeiter als Miteigentümer ihres Unternehmens fühlen: Nur eine Frage der finanziellen Beteiligung? *Forschungsreferat, gehalten auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Martins, E., Pundt, A., Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2006). Partizipation und materielle Beteiligung – Konsequenzen für Arbeitseinstellungen. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Nürnberg.*
- Martins, E., Pundt, A., Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2008). What do people in organizations have in mind when they talk about innovation? *Paper, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2007). Employee participation, organizational culture of participation and innovation. *Paper, presented at the 7<sup>th</sup> Annual Conference of the European Academy of Management in Paris, France.*
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2008). Organizational culture of participation and its effects on employees' work attitudes and behavior. *Paper, presented at the European Workplace Participation Forum: New ways to effective forms of worker participation, in Rome, Italy.*
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2010). Employees' representatives as promoter of employees' innovative behaviour. *Paper, presented at the 2. Biennial IWP Institute of Work Psychology Conference on Work, Well-Being and Performance in Sheffield, United Kingdom.*
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2010). Innovatives Verhalten als Folge des Austausches zwischen den Mitarbeitern und der Organisation. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2011). Works councils as normative reference groups for employee's innovative behavior. Exploratory and explanatory study of antecedents. *Paper, presented at the 15<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Maastricht, Netherlands.*
- Martins, E., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2011). Betriebsräte als Promotor innovativen Mitarbeiterverhaltens. *Forschungsreferat, gehalten auf der 7. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Rostock.*
- Martins, E., Remmers, B., Fehsenfeld, B. & Nerdinger, F.W. (2007). Innovationen durch beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – partizipative Umsetzung innovativer Produktionskonzepte und Arbeitsstrukturen am Beispiel eines mittelständischen Büromöbelherstellers. *Poster, präsentiert auf der 13. wissenschaftlichen Fachtagung für Angewandte Wirtschaftspsychologie in Osnabrück.*
- Martins, E., Schwarz, S. & Nerdinger, F.W. (2015). Zum Endowment-Effekt bei der Beurteilung potenzieller Arbeitgeberunternehmen. Eine experimentelle Untersuchung. *Forschungsreferat, gehalten auf der 9. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Mainz.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2006). Effects of motivational orientation and outcomes in virtual teams. *Poster, presented at the Annual Conference of the International Association for Conflict Management in Montréal, Canada.*

- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2006). Auswirkungen der motivationalen Orientierung auf den Informationsaustausch in virtuellen Teams. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Nürnberg.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2006). Decision making in virtual teams: Effects of motivational orientation. *Poster, presented at the XXVII. Annual Conference of the Society for Judgement and Decision Making in Houston, Texas, USA.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2007). Effects of motivational orientation on processes and outcomes in virtual teams. *Poster, presented at the VIII. Annual Meeting of the Society for Personality and Social Psychology in Memphis, Tennessee, USA.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2007). Negotiations in virtual teams: Effects of motivational orientation. *Poster, presented at the 13<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Stockholm, Sweden.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2007). Auswirkungen der motivationalen Orientierung auf das Konfliktmanagement in virtuellen Gruppen. *Poster, präsentiert auf der 11. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Freiburg im Breisgau.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2007). Verhandlungen in virtuellen Teams: Auswirkungen der motivationalen Orientierung. *Forschungsreferat, gehalten auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Melchior, S. & Nerdinger, F.W. (2007). Effects of motivational orientation on decision making in virtual teams. *Poster, presented at the 28<sup>th</sup> Annual Conference of the Society for Judgement and Decision Making in Long Beach, CA, USA.*
- Melchior, S., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2008). Effects of motivational orientation on negotiations in virtual teams. *Poster, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Melchior, S., Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2009). Task-Technology-Fit: Eine Meta-Analyse. *Poster, präsentiert auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Müller, C., Curth, S. & Nerdinger, F.W. (2012). Innovationsbezogene Selbstwirksamkeit: Ein Vergleich zwischen jungen und alten Mitarbeitern. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bielefeld.*
- Müller, C., Klinger, C., Curth, S. & Nerdinger, F.W. (2013). Demografischer Wandel und alternde Belegschaften in der Gesundheitswirtschaft und der maritimen Wirtschaft. Ein Blitzlicht auf die Praxis der Personalarbeit. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 59. Arbeitswissenschaftlichen Kongress in Krefeld.*
- Müller, C., Klinger, C., Curth, S. & Nerdinger, F.W. (2014). Ältere Mitarbeiter im Innovationsprozess. Eine Interviewstudie. *Poster, präsentiert auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bochum.*
- Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2013). Innovation-related self-efficacy: Introducing the construct and development of a measuring instrument. *Poster, presented at the 16<sup>th</sup> Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology in Münster, Germany.*
- Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2014). Innovation-related self-efficacy. Conceptualization and measurement of a second-order construct. *Paper, presented at the 28th International Congress of Applied Psychology in Paris, France.*

- Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2015). Development and validation of a scale to measure innovation-related self-efficacy. *Paper, presented at the 17<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Oslo, Norway.*
- Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2015). Entwicklung und Validierung einer Skala zur Messung innovationsbezogener Selbstwirksamkeit (Innofficacy Scale). *Forschungsreferat, gehalten auf der 13. Arbeitstagung der Fachgruppe Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik (DPPD) in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Mainz.*
- Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2015). Entwicklung und Validierung einer Skala zur Messung von innovationsbezogener Selbstwirksamkeit (Innofficacy Scale). *Forschungsreferat, gehalten auf der 9. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Mainz.*
- Müller, C., Traum, A., Hummert, H., Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2018). Organisationaler Digitalisierungsgrad in Dienstleistungsunternehmen (ODG-DL-Skala). Konzeptualisierung und Operationalisierung des Konstrukts. *Poster, präsentiert auf dem 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Frankfurt/M.*
- Nerdinger, F.W. (1986). Wertkonflikte und Sozialisierungseffekte. Erste Ergebnisse einer Längsschnittstudie des Übergangs vom Bildungs- ins Beschäftigungssystem. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 35. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Heidelberg.*
- Nerdinger, F.W. (1988). Sozialisation durch beruflichen Aufstieg? *Forschungsreferat, gehalten auf dem 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Berlin.*
- Nerdinger, F.W. (1998). Dezentrale Organisationsstrukturen und Mitarbeitermotivation. *Forschungsreferat, gehalten auf den VIII. Betriebswirtschaftlichen Tagen zu Schwerin.*
- Nerdinger, F.W. (2000). Gefühlsarbeit und Burnout im Pflegebereich: Die moderierende Wirkung von Empathie. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 42. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Jena.*
- Nerdinger, F.W., Horsmann, C.S., Martins, E. & Pundt, A. (2006). Organizational culture of participation as a context factor for leadership. *Paper, presented at the Berlin Conference on Expertise in Context in Berlin.*
- Nerdinger, F.W. & Pundt, A. (2008). Leadership and innovative behavior in organizations: An empirical investigation on transformational leadership, leader-member exchange and delegation. *Paper, presented at the 24<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Nerdinger, F.W., von Rosenstiel, L., Sigl, E. & Spieß, E. (1990). Psychologische Dimensionen des Konfliktpotentials zwischen Handelsvertretungen und vertretenen Unternehmen. *Forschungsreferat, gehalten auf der Tagung des Bundes Deutscher Psychologen in München.*
- Nerdinger, F.W. & Spieß, E. (1990). Auf der Suche nach beruflicher Identität und persönlichem Sinn - Berufsbiografien junger Akademiker. *Poster, präsentiert auf dem 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Kiel.*
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2007). Kritische Ereignisse in Dienstleistungsbegegnungen. *Poster, präsentiert auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2008). Customer and employee perception of critical incidents in service encounters. *Paper, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*

- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2009). Training of customer contact employees in brief encounters. *Paper, presented at the QUIS 11 – The Services Conference in Wolfsburg.*
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2009). Entwicklung und Evaluation eines Trainingsprogramms zur Schulung von kundenorientiertem Verhalten in kurzzyklischen Käufer-Verkäufer-Interaktionen. *Forschungsreferat, gehalten auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2009). Development and evaluation of a program to train the service behaviour of customer contact employees in brief encounters. *Paper, presented at the 11<sup>th</sup> European Conference on Organizational Psychology and Human Services Work in Lisboa, Portugal.*
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2010). Training of customer contact employees in brief encounters. *Paper, presented at the 30<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology in Melbourne, Australia.*
- Neumann, C. & Nerdinger, F.W. (2010). Coping-Strategien von Dienstleistern bei abweichendem Kundenverhalten: eine Tagebuch-Studie. *Poster, präsentiert auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*
- Pundt, A., Martins, E., Horsmann, C.S. & Nerdinger, F.W. (2008). The critical incident technique: A complement for questionnaires in leadership research? *Paper, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Pundt, A., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2009). Empowering leader behavior, delegation and transformational leadership in organizational cultures of participation. *Paper, presented at the Small Group Meeting on Distributed Leadership and Participation in Organizations in Dresden.*
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2005). Implizite Motive im persönlichen Verkauf. Eine explorative Untersuchung an Automobilverkäufern. *Forschungsreferat, gehalten auf der 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bonn.*
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2007). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur als Kontextfaktor der Führung von Mitarbeitern. *Forschungsreferat, gehalten auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2010). Die Wirkung transformationaler und despotischer Führung in alltäglichen Ereignissen. Eine Tagebuchstudie. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*
- Pundt, A. & Nerdinger, F.W. (2011). What can leaders do to reduce the negative consequences of customer misbehavior? *Paper, presented at the 15<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Maastricht, Netherlands.*
- Pundt, A., Nerdinger, F.W., Horsmann, C.S. & Martins, E. (2007). Preferences for organizational values in different types of organizational cultures of participation. *Poster, presented at the 13<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Stockholm, Sweden.*
- Pundt, A., Nerdinger, F.W., Martins, E. & Horsmann, C.S. (2007). Beteiligungsorientierte Unternehmenskultur – Eine vergleichende Analyse der Beteiligungsstrukturen in acht Unternehmen. *Forschungsreferat, gehalten auf der 13. wissenschaftlichen Fachtagung für Angewandte Wirtschaftspsychologie in Osnabrück.*

- Pundt, A., Neumann, C., Breyer, T. & Nerdinger, F.W. (2011). How service workers handle unfriendly customers. An investigation of coping strategies in overcoming customer misbehavior. *Paper, presented at the 15<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology in Maastricht, Netherlands.*
- Richter, R., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2005). Die Wirkung von Zielvorgaben auf die Leistung virtueller Arbeitsgruppen und der Einfluss eines information boards. *Poster, präsentiert auf der 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bonn.*
- Richter, R., Martins, E. & Nerdinger, F.W. (2005). Goal setting and the use of information in computer-mediated group work. *Forschungsreferat, gehalten auf der GOR05 – General Online Research 2005 in Zürich, Schweiz.*
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W., Spieß, E. & Stengel, M. (1985). Wertkonflikte und Sozialisierungseffekte. Die Auswirkungen von ersten Berufserfahrungen bzw. Arbeitslosigkeit bei Schul- und Hochschulabsolventen. *Poster, präsentiert auf dem 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Rosenstiel, L. von, Nerdinger, F.W., Spieß, E. & Stengel, M. (1985). Wertwandel und generatives Verhalten. Schwangerschaft als wertsensitive Phase. *Poster, präsentiert auf dem 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Rosenstiel, L. von, Stengel, M. & Nerdinger, F.W. (1985). Die Prognostizierbarkeit des generativen Verhaltens: Möglichkeiten einer Psychologie des dyadischen Verhaltens. *Forschungsreferat, gehalten auf der Tagung der Deutsche Gesellschaft für Bevölkerungswissenschaft in Bayreuth.*
- Schmidt, M., Jöns, I., Klebl, U. & Nerdinger, F.W. (2007). Die Wirkung von Feedback im Rahmen eines Development-Centers auf die Selbstbild-Fremdbild-Kongruenz. *Poster, präsentiert auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Spieß, E., Nerdinger, F.W. & Hadesbeck, M. (1993). Auf der Suche nach neuen Leitbildern - junge Akademiker in den neuen Bundesländern. *Poster, präsentiert auf dem 1. Deutschen Psychologentag: Arbeits- und Organisationspsychologie in Dresden.*
- Spieß, E., Nerdinger, F.W. & von Rosenstiel, L. (1990). Erste Erfahrungen junger Akademiker in Organisationen: Erste Ergebnisse aus dem Projekt „Berufsbiographie und Kausalattribution“. *Poster, präsentiert auf der Tagung des Bundes Deutscher Psychologen in München.*
- Stracke, S., Müller, C. & Nerdinger, F.W. (2014). Ist der demografische Wandel in den Unternehmen angekommen? Eine Befragung zu Problemlagen und Lösungsansätzen in KMU der Gesundheitswirtschaft. *Vortrag, gehalten auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bochum.*
- Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2007). Die Rolle von Betriebsräten bei betrieblichen Innovationen. *Forschungsreferat, gehalten auf der 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Trier.*
- Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2008). Works councils in organizational innovations: Role conflicts and potential strategies of resolution. *Paper, presented at the 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology in Berlin.*
- Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2009). „Zwischen vielen Stühlen“ – Interessen- und Rollenkonflikte von Betriebsräten bei Innovation. *Forschungsreferat, gehalten auf der 6.*

*Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*

- Stracke, S. & Nerdinger, F.W. (2010). Chancen und Risiken finanzieller Mitarbeiterbeteiligung. Ergebnisse einer repräsentativen Betriebsrätebefragung in Deutschland. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*
- Tiffert, A. & Nerdinger, F.W. (2006). Schulung von Techniken des Emotionsmanagements. *Forschungsreferat, gehalten auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Nürnberg.*
- Traum, A., Hummert, H., Görs, P.K. & Nerdinger, F.W. (2019). Objektive Wirkungen der Digitalisierung auf die Arbeit wissensintensiver Dienstleister. *Forschungsreferat, gehalten auf der 11. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Braunschweig.*
- Zimmermann, J. & Nerdinger, F.W. (2009). Eine Typologie des Softwareauswahlverhaltens. *Poster, präsentiert auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien, Österreich.*
- Zimmermann, J. & Nerdinger, F.W. (2010). A decisional hierarchy in interactive ad-hoc-evaluation of desktop software by end users. *Paper, presented at the 30<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology in Melbourne, Australia.*
- Zimmermann, J. & Nerdinger, F.W. (2010). Eine Entscheidungshierarchie bei der interaktiven Ad-hoc-Evaluation von Desktopsoftware durch Endnutzer. *Poster, präsentiert auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Bremen.*