

STUDIENABLAUFPLAN

Studienrichtung I (Betriebspädagogische Orientierung)

Masterarbeit Wirtschaftspädagogik				30 LP			
Semester	4	30 LP	Wahlbereich ¹		Wahlpflichtbereich BWL ¹		30 LP
	3	30 LP	Berufsbildungsforschung		Wahlpflichtbereich Bildungswissenschaften ³		
			6 LP	6 LP	12 LP		
	2	30 LP	Innovationen in der beruflichen Bildung		Berufs- und betriebspraktische Studien ²		
6 LP			6 LP	12 LP			
1	30 LP	Didaktik wirtschaftlicher Bildung (Fachdidaktik Wirtschaft)		Personalmanagement in Dienstleistungsunternehmen ¹			
		6 LP	6 LP	12 LP			
		Zielgruppen und Akteure der beruflichen Bildung in Praxis und Forschung		Wahlpflichtbereich BWL ¹		6 LP	
						6 LP	

LP: Leistungspunkte nach ECTS-System (Maß für Lern-, Vor- und Nachbereitungsaufwand; 1 LP = ca. 30 Zeistunden)
 Für die Studienrichtung II (Berufsschulische Orientierung) gelten folgende Abweichungen:
¹ Zweifach (insgesamt 48 LP)
² Schulpraktische Studien
³ Einführung in die Schulpädagogik, die Förderorientierte Berufspädagogik und die Jugendberufshilfe

Universität Rostock

WIRTSCHAFTS- UND SOZIAL- WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Studienfachberatung

Prof. Dr. Andreas Diettrich
 Ulmenstraße 69, Haus 1, Raum 333
 D 18057 Rostock
 Fon + 49 (0)381 498-4560
 andreas.diettrich@uni-rostock.de
 www.wiwi.uni-rostock.de

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG & CAREERS SERVICE

Parkstraße 6
 D 18057 Rostock
 Fon + 49 (0)381 498-1230
 studium@uni-rostock.de
 www.uni-rostock.de/studium

Stand Dezember 2017



Wirtschaftspädagogik

Master of Arts

ABSCHLUSS

- Master of Arts (M. A.)

STUDIENFORM

- weiterführend
- Ein-Fach-Master (nicht kombinierbar)

REGELSTUDIENZEIT

- 4 Semester

STUDIENBEGINN

- Wintersemester (01. 10.) und Sommersemester (01. 04.)
- Der Beginn zum Wintersemester wird empfohlen.

STUDIENFELDER

- Wirtschafts- / Sozial- / Rechtswissenschaften

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- erster berufsqualifizierender Abschluss in einem dem Studiengang entsprechenden Fach mit mind. 180 LP und mind. dem ECTS-Grade B (oder gleichwertigem Abschluss)
- fachbezogene Berufserfahrung (auch Berufsausbildung und Praktika) von mind. 6 Monaten Dauer
- mindestens 4 Wochen Berufspraxis im Bereich der beruflichen Bildung
- Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 des GER (für Nicht-muttersprachler)

WEITERFÜHRENDE STUDIENMÖGLICHKEITEN AN DER UNIVERSITÄT ROSTOCK

- Promotion

GEGENSTAND UND ZIEL

Der Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik ist ein anwendungsorientierter Studiengang. Er bietet einen umfassenden Einblick über Inhalte und grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden der Wirtschaftspädagogik und verbindet den Erwerb fachlichen Wissens mit einer pädagogischen Professionalisierung auf dem Feld der beruflichen Bildung. Ziel des Master-Studienganges Wirtschaftspädagogik ist einerseits die Vorbereitung der Studierenden auf die Tätigkeit an einer berufsbildenden Schule im Berufsfeld ›Wirtschaft und Verwaltung‹. Die Studierenden werden befähigt, Lehr- und Lernprozesse eigenständig zu entwickeln, umzusetzen sowie zu analysieren und zu reflektieren. Andererseits befähigt das Studium aufgrund seines hohen wirtschaftswissenschaftlichen Anteils zu Tätigkeiten in Wirtschaftsunternehmen, in außerschulischen und überbetrieblichen Bildungseinrichtungen sowie in der Beratung und in der Berufsbildungspolitik. Darüber hinaus bietet das Studium die Möglichkeit, vertiefte methodische, soziale und personale Kompetenzen für die Gestaltung und das Management beruflichen Lehrens und Lernens zu erwerben.

EIGNUNG UND VORAUSSETZUNGEN

Neben dem Nachweis von mindestens 30 Leistungspunkten auf dem Gebiet der Wirtschaftspädagogik sind bei einer Bewerbung für die Studienrichtung I (betriebspädagogische Orientierung) mind. 108 Leistungspunkte auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften auszuweisen. Für die Studienrichtung II (berufsschulische Orientierung) müssen mind. 78 Leistungspunkte auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften sowie mind. weitere 30 Leistungspunkte im gewählten allgemeinbildenden Unterrichtsfach nachgewiesen werden. Maximal 12 Leistungspunkte können im Verlauf des ersten Studienjahres nachgeholt werden.

STUDIENABLAUF

1. Wirtschaftspädagogik / Fachdidaktik / Erziehungswissenschaften (Bildungswissenschaft)
2. Begleitete Praxisphase (Schulpraktische Studien)
3. Vertiefung Wirtschaftswissenschaften für Studienrichtung I bzw. allgemeinbildendes Zweifach für Studienrichtung II (zur Auswahl stehen 12 Unterrichtsfächer, wie im B. A. Wirtschaftspädagogik)
4. Masterarbeit und Kolloquium

Der Masterstudiengang gliedert sich in Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule, in denen insgesamt 120 Leistungspunkte zu erwerben sind.

Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Masterstudiengangs Wirtschaftspädagogik erlangen die Studierenden den akademischen Grad Master of Arts (M. A.). Mit diesem werden die Grundvoraussetzungen für eine weitere wissenschaftliche Qualifikation auf wirtschaftswissenschaftlichem oder wirtschaftspädagogischem Gebiet erworben (bspw. Promotion).

TÄTIGKEITSFELDER

- Berufsbildende Schulen
- Erwachsenenbildung und Weiterbildung
- Personal- und Organisationsentwicklung in Unternehmen (z. B. Personalmanagement)
- Bildungsmanagement bei Verbänden, Kammern oder öffentlichen Einrichtungen (z. B. Universitäten)
- Beratende Tätigkeiten, z. B. Bildungs-, Berufs- und Karriereberatung
- Berufsbildungspolitik
- Internationale Bildungsarbeit
- Berufsbildungsforschung