

Name_____

Vorname_____

Matrikel-Nr.:_____

Studiengang:_____

Erreichbare Punkte: 15

Erreichte Punkte:

☐ Regulärer Versuch

☐ 1. Whlg.

☐ 2. Whlg.

Universität Rostock

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Lehrstuhl für VWL – Außenwirtschaft –

Teilklausur zur Vorlesung
Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre
Modul "Grundlagen der Volkswirtschaftslehre"“

SoSe 2021, 28.7.2021

- Beantworten Sie **alle** gestellten Aufgaben auf den übergebenen Aufgabenblättern! Unterschreiben Sie die Klausur auf der letzten Seite.
- Bei Verwendung von Abkürzungen **Legende** nicht vergessen!
- In der Teilklausur **Einführung in die VWL** können **15** Punkte und in den Teilklausuren **Mikro und Makro** können jeweils **30** Punkte erreicht werden (=75 Punkte).

Bearbeitungszeit: 40 Minuten

Aufgabe	1	2	3	4	Σ
Mögliche Punkte	5	3	3	4	15
Erreichte Punkte					

Aufgabe 1

Definieren Sie

- a) Nichtrivalität in der Nutzung von Gütern
- b) Grenzkosten
- c) Nash-Gleichgewicht
- d) Konsumentenrente
- e) Opportunitätskosten

(jeweils 1 Punkt)

Aufgabe 2

Wenn die Bevölkerung mit einer Rate von 1% schrumpft und das BIP mit einer Rate von 2% wächst, mit welcher Rate verändert sich dann das BIP pro Kopf? Wie lange dauert es, bis sich das BIP und das BIP pro Kopf verdoppeln?

Der Rechenweg muss erkennbar sein.

(3 Punkte)

Aufgabe 3

Zeichnen Sie ein Preismengendiagramm mit Angebots- und Nachfragefunktion und kennzeichnen Sie das Marktgleichgewicht! Durch die Preiserhöhung eines Komplements verschiebt sich die Nachfragekurve. Zeichnen Sie dies in das Diagramm ein, zeigen Sie, wie sich das Gleichgewicht ändert (bitte auch in Worten!), und zeigen Sie, wie sich die Änderung auf die Produzentenrente auswirkt.

Wenn Sie die in der Vorlesung verwendeten Bezeichnungen benutzen, brauchen Sie die Notation nicht zu erläutern.

(3 Punkte)

Aufgabe 4

Zwei Unternehmen, CAR LTD und AUTO AG, stehen im Wettbewerb. Wenn sie ihre Produktionsmenge beschränken (Strategie B) machen sie beide einen Gewinn von 50. Wenn CAR LTD seine Produktion ausweitet (Strategie A), erhöht es seinen Gewinn um 20, während sich der Gewinn des anderen Unternehmens um 30 verringert. Wenn AUTO AG die Produktion ausweitet, erhöht sich sein Gewinn um 30, während sich der Gewinn von CAR LTD um 20 verringert.

- a) Bestimmen Sie die externen Effekte der Strategie A! *(1 Punkt)*
- b) Bestimmen Sie die Auszahlungsmatrix, die optimalen Strategien und das Nash-Gleichgewicht! *(2 Punkte)*
- c) Handelt es sich um ein Gefangenendilemma? Begründen Sie kurz! *(1 Punkt)*

Unterschrift