

# ROSTOCK SOCIAL SCIENCE NEWS

Redaktion: Marion Hesse, Lehrstuhl für Mikroökonomie, Universität Rostock, Ulmenstraße 69, D-18057 Rostock  
Phone: +49 (0)381-4984340; Fax: +49 (0)381-4984341; email: [rssnews@uni-rostock.de](mailto:rssnews@uni-rostock.de)  
Verantwortliche Lehrstühle: Lehrstuhl für Mikroökonomie (Prof. Wichardt), Lehrstuhl für Demographie (Prof. Rau)  
<http://www.wiwi.uni-rostock.de/vwl/mikroökonomie/rssnews>

No. 162

What's on Next Week?

13. – 17.01.2020

Montag, 13.01.2020

Dienstag, 14.01.2020

Mittwoch, 15.01.2020

Gastvortrag im Rahmen der Lehrveranstaltung  
„Grundlagen des Marketing“  
11 Uhr, Audimax, Ulmenstr. 69

**Peter Christian Gliem** (Geschäftsführer Marketing/PR der Hanseatischen Brauerei Rostock & Marketingleiter/PR der Berliner Biermarken der Radeberger Gruppe): Vortrag: „**Bier ist nicht gleich Bier. Was guter Geschmack und Marketing gemeinsam im hart umkämpften Biermarkt in Deutschland bewirken können.**“

Donnerstag, 16.01.2020

Freitag, 17.01.2020

**Mittwoch, 15.01., 11 Uhr, Audimax, Ulmenstr. 69: Peter Christian Gliem** (Geschäftsführer Marketing/PR der Hanseatischen Brauerei Rostock & Marketingleiter/PR der Berliner Biermarken der Radeberger Gruppe): Vortrag: „**Bier ist nicht gleich Bier. Was guter Geschmack und Marketing gemeinsam im hart umkämpften Biermarkt in Deutschland bewirken können.**“



im Rahmen der Lehrveranstaltung „Grundlagen des Marketing“ referiert Peter Christian Gliem, Geschäftsführer Marketing/PR der Hanseatischen Brauerei Rostock & Marketingleiter/PR der Berliner Biermarken der Radeberger Gruppe zum Thema "Bier ist nicht gleich Bier. Was guter Geschmack und Marketing gemeinsam im hart umkämpften Biermarkt in Deutschland bewirken können."  
Alle Interessierten sind herzlich eingeladen