

Jahresversammlung des Wissenschaftsverbundes IuK

Mitgliederversammlung – Online

am Freitag, dem 29.01.2021 ab 14:00 Uhr

Ethische Fragen der COVID-19-Pandemie im Bereich des Digitalen

Johann-Christian Pöder

Juniorprofessor für Ethik, speziell Technikethik und Medizinethik

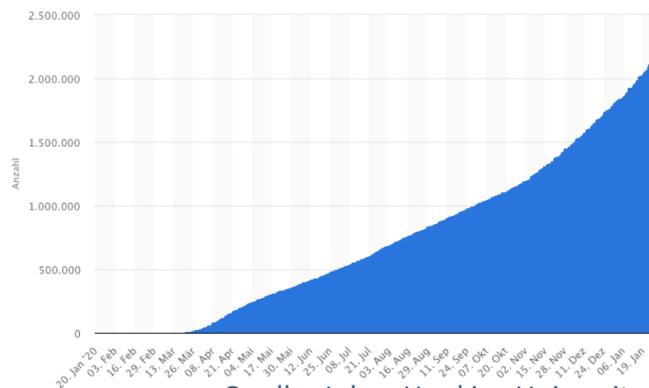
Universität
Rostock



Traditio et Innovatio

Die COVID-19-Pandemie – eine Zeit drastischer Maßnahmen!

- **Drastische Maßnahmen, um die Ausbreitung der Infektionen einzudämmen – Ausgangs- und Kontaktverbote, Anordnung von Home-Office, Verbote von Veranstaltungen, das Schließen von Schulen und Kindergärten sowie Geschäften, Bars, Restaurants, Maskenpflicht, etc.**
- **Diese Maßnahmen werden mit einem ethischen Argument gerechtfertigt – mit dem Schutz von Menschenleben.**
- **Bis jetzt weltweit mehr als 2,16 Millionen Todesfälle.**



Quelle: Johns Hopkins University

- **Eine exemplarische Formulierung des „ethischen Kernkonflikts“ und seiner Lösung (Deutscher Ethikrat, März 2020):**

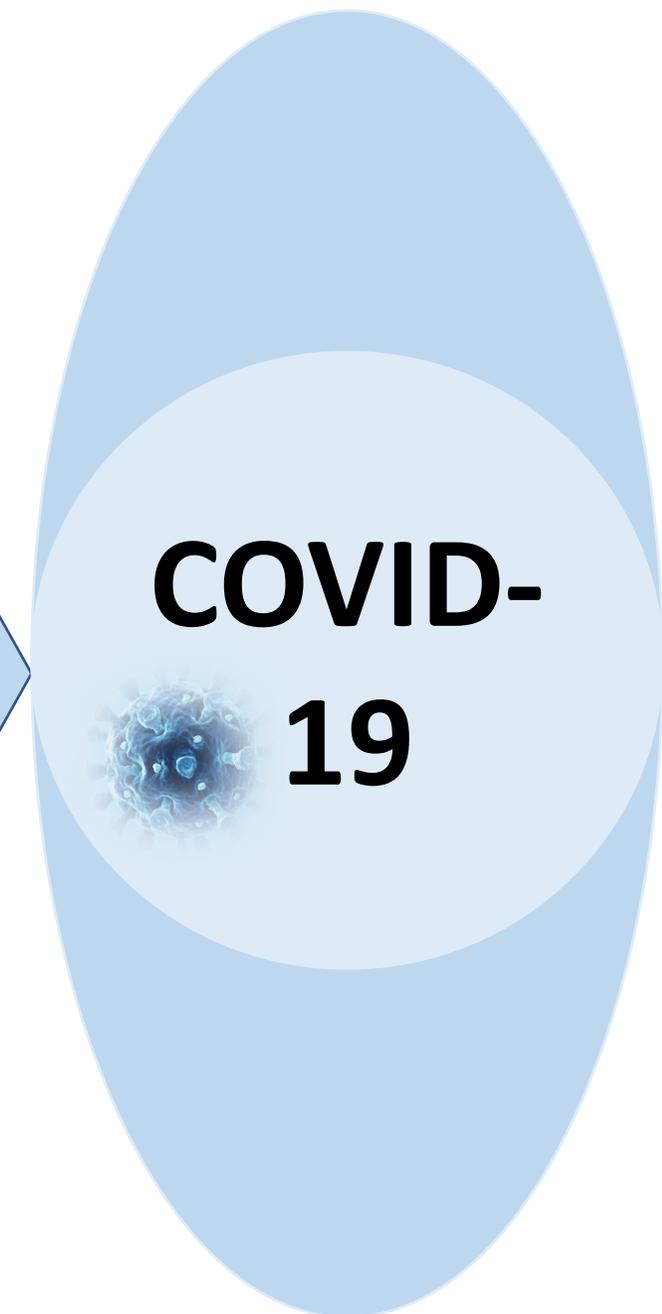
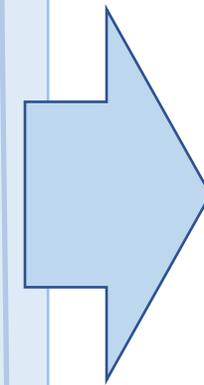
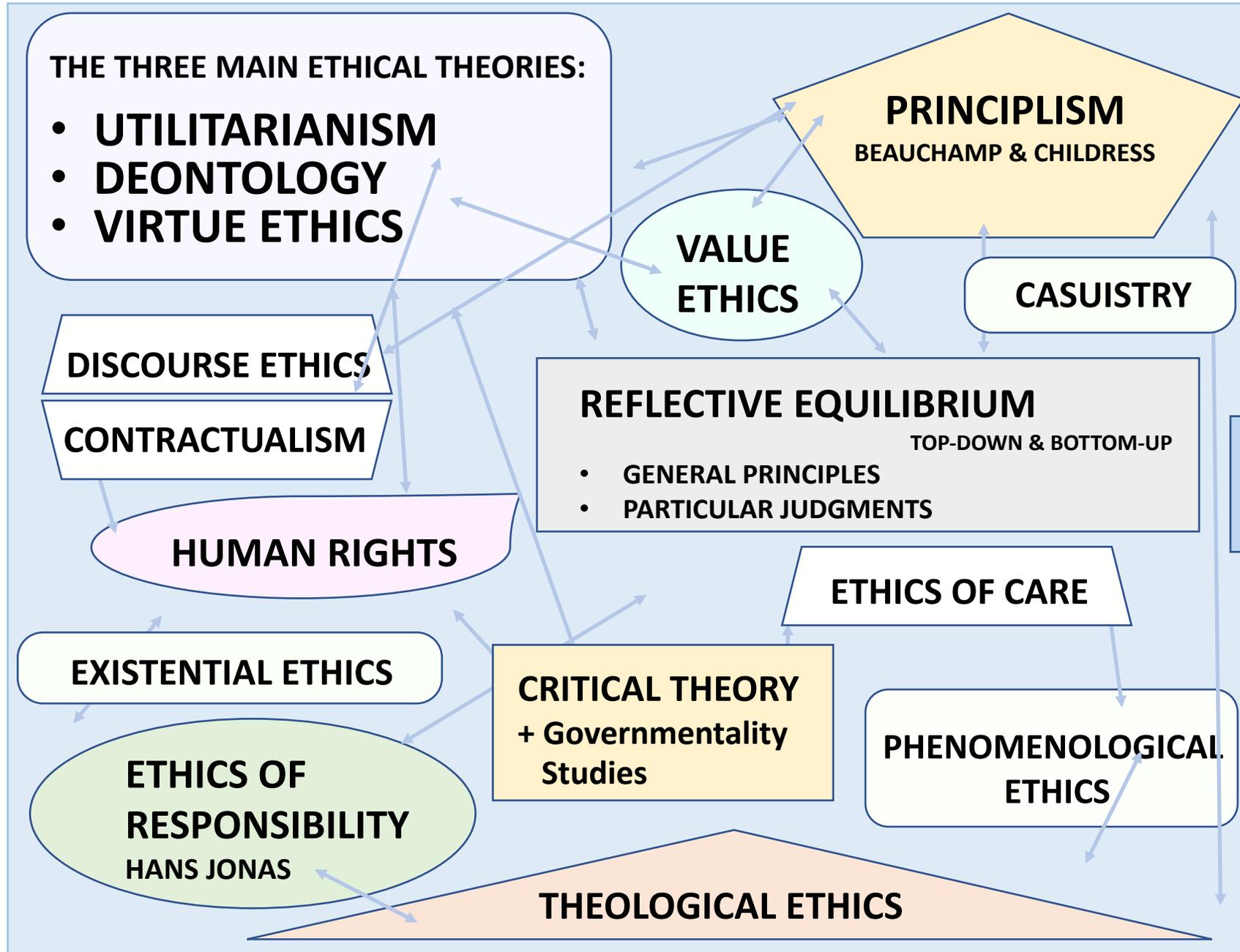
Der ethische Kernkonflikt besteht in Folgendem: Ein dauerhaft hochwertiges, leistungsfähiges Gesundheitssystem muss gesichert und zugleich müssen schwerwiegende Nebenfolgen für Bevölkerung und Gesellschaft durch die Maßnahmen abgewendet oder gemildert werden. Garantiert bleiben muss ferner die Stabilität des Gesellschaftssystems.

Das erfordert eine gerechte Abwägung konkurrierender moralischer Güter, die auch Grundprinzipien von Solidarität und Verantwortung einbezieht.

Ist diese Konfliktformulierung hinreichend präzise? Befinden wir uns nicht (auch) in einem „Trolley-Dilemma“?

NORMATIVE THEORIES / TOOLBOX

Graphik: J.-C. Pöder



EINIGE PROMINENTE ZUGÄNGE:

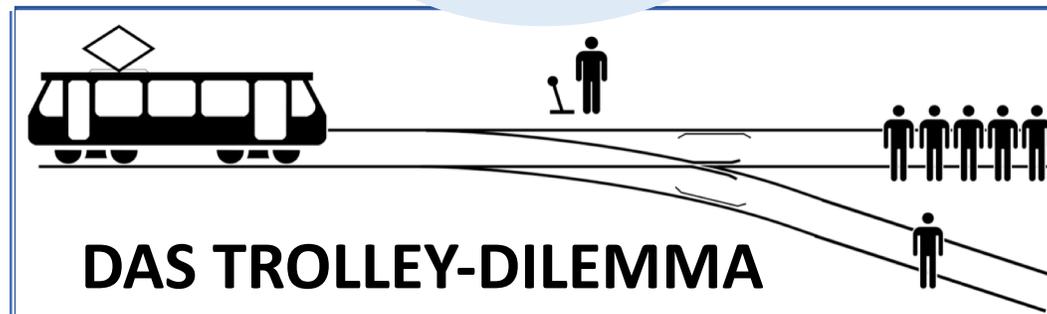
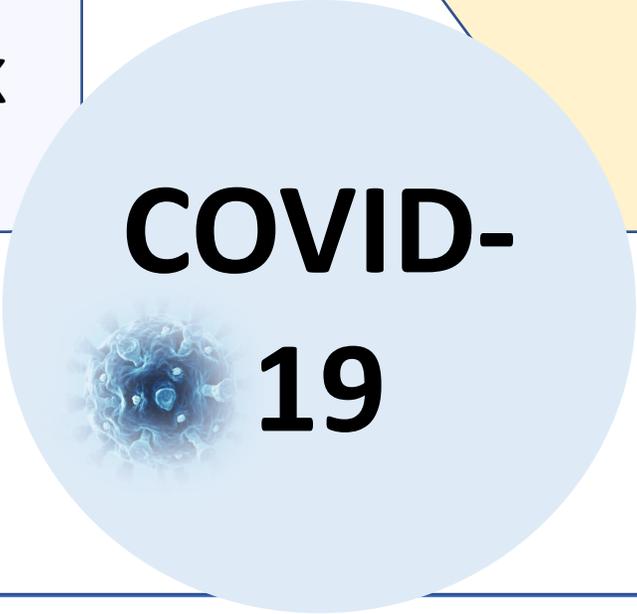
DREI HAUPTTYPEN
NORMATIVER ETHIK:

- UTILITARISMUS
- DEONTOLOGISCHE ETHIK
- TUGENDETHIK

PRINZIPIALISMUS

- AUTONOMIE
 - SCHADENSVERMEIDUNG
 - WOHLTUN
 - GERECHTIGKEIT
- + TRANSPARENZ

COVID-
19

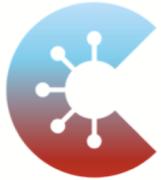


Ethische Fragen der COVID-19-Pandemie im Bereich des Digitalen

- **Digitale Anwendungen und Lösungen können uns helfen, die Güterabwägung in der Krise vorteilhafter zu gestalten – werfen aber auch neue ethische Probleme auf.**
- **Digitale Anwendungen und Lösungen können uns helfen, die Situation des „Trolley-Dilemmas“ in der Zeit der Pandemie zu minimieren.**

DIE CORONA- WARN-APP GEGEN COVID-19

Die App soll helfen, die Kontaktketten zu infizierten Personen frühzeitig zu unterbrechen.



CORONA
WARN-APP

Quelle: Bundesregierung

CHANCEN UND EFFEKTIVITÄT

- Individuelle Perspektive – die Gesundheit und das Leid jedes Einzelnen zählt!
- Gesellschaftliche Perspektive – Lockerung von Lockdown-Maßnahmen, Aufrechthaltung des Gesundheitssystems und des gesellschaftlichen Lebens, Schutz vulnerabler Gruppen.

MÖGLICHE RISIKEN

Mögliche Gefahren für Privatsphäre, Intransparenz im Umgang mit sensiblen Daten, Fragen der Autonomie, Gleichheit und Gerechtigkeit, Probleme der Sicherheit und des öffentlichen Vertrauens.

Ethical guidelines for COVID-19 tracing apps

Jessica Morley, Josh Cowls, Mariarosaria Taddeo & Luciano Floridi

Protect privacy, equality and fairness in digital contact tracing with these key questions.

Technologies to rapidly when they have been in someone carrying the SARS-CoV-2 are part of

10. Is the purpose limited?

- Yes, it is used for tracing and tracking of COVID-19 only (+).
- No, it can be regularly updated to add extra features that extend its functionality (-).

11. Is it used only for prevention?

- Yes, it is used only to enable people voluntarily to limit spread (+).
- No, it is also used as a passport to enable people to claim benefits or return to work (-).

WICHTIGE ASPEKTE:

- **DIE MÖGLICHKEIT EINER INFORMIERTEN ZUSTIMMUNG**
- **AUF DIE NOTWENDIGE ZEIT BEGRENZT**
- **EINE ETHIK DER DATENSPENDE (DIGITALE SOLIDARITÄT UND ALTRUISMUS)**

SOZIALE MEDIEN, FAKE NEWS UND COVID-19

“We're not just fighting an epidemic; we're fighting an infodemic”.

Tedros Adhanom Ghebreyesus,
Generaldirektor der
Weltgesundheitsorganisation

Zensur in sozialen Medien:

**FACEBOOK, TWITTER,
etc.:** “jointly combating fraud and misinformation about the virus, elevating authoritative content on [their] platforms”

- **WER DEFINIERT, WELCHE INFORMATION FALSCH UND GEFÄHRLICH IST?**
- **DAS WISSEN IM KONTEXT DER PANDEMIEBEKÄMPFUNG IST OFT UNSICHER.**
- **DIE NOTWENDIGKEIT DER KRITIK AUCH IN DER ZEIT DER PANDEMIE...**
- **GEGENGIFT: BILDUNG UND INFORMATION?**
- **ODER: EINE EFFEKTIVERE, BEHUTSAMERE ZENSUR?**

Social media firms fail to act on Covid-19 fake news

3 June 2020



Coronavirus pandemic

BBC

NEWS

A spokesperson for Facebook said; "We are taking aggressive steps to remove harmful misinformation from our platforms and have removed hundreds of thousands of these posts, including claims about false cures.

"During March and April we placed warning labels on around 90 million pieces of content related to Covid-19 and these labels stopped people viewing the original content 95% of the time.

"We will notify anyone who has liked, shared or commented on posts related to Covid-19 that we've since removed."

Twitter said that it was prioritising the removal of Covid-19 content "when it has a call to action that could potentially cause harm".

Quelle: <https://www.bbc.com/news/technology-52903680>



Quelle: Facebook

MEINUNGSFREIHEIT UND DAS „SCHADENSPRINZIP“:

“That the only purpose for which power can be rightfully exercised over any member of a civilised community, against his will, is to prevent harm to others”. (John Stuart Mill)